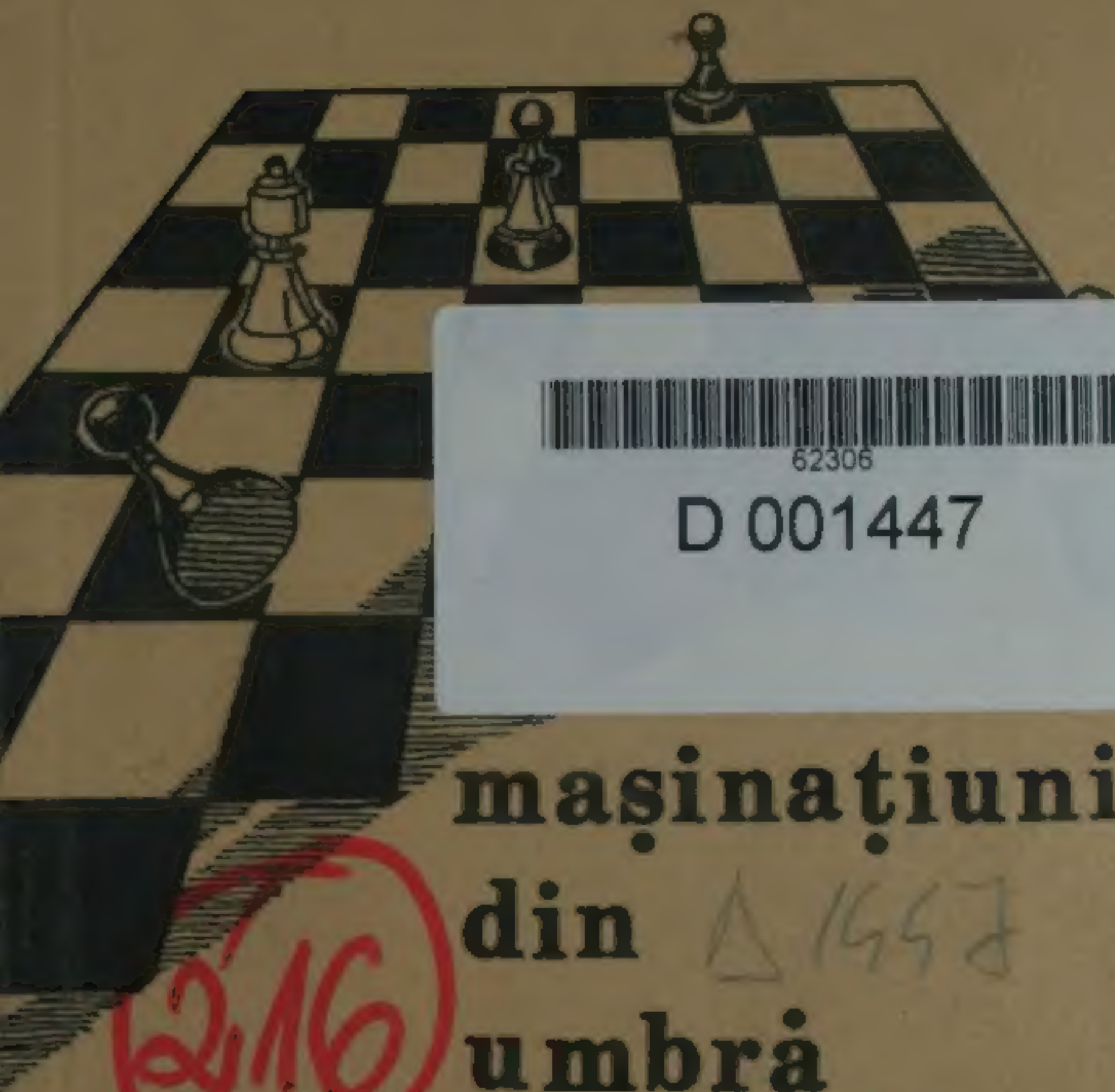


MINISTERUL DE INTERNE  
DEPARTAMENTUL SECURITĂȚII STATULUI



62306

D 001447

**mașinațiuni**  
**din**  $\Delta$  1957  
**umbră**

**6 VOLUME**

MINISTERUL DE INTERNE  
DEPARTAMENTUL SECURITĂȚII STATULUI

SECRET DE SERVICIU

# MAȘINAȚIUNI DIN UMBRĂ

Nr. 329

SERVICIUL EDITORIAL ȘI CINEMATOGRAFIC  
1982



## PREFATA

Prezenta traducere urmărește să pună la dispoziția ofițerilor din aparatul de securitate un minimum de date referitoare la propagandă și dezinformare, atât în sensul lor de metode ale războiului secret, cât și ca arme de primă importanță ale războiului psihologic.

Lucrarea lui David Owen: *Bătălia spiritelor* — o istorie a psihologiei și dezinformării în războiul modern, care stă la baza primei părți a traducerii de față, scoate în evidență faptul că, deși într-un anumit sens, principiile de bază ale luptei psihologice sînt tot atît de vechi ca și războiul propriu-zis, folosirea psihologiei ca armă, sub formele ei cele mai complexe, aparține secolului nostru. Primul și, mai ales, cel de-al doilea război mondial au constituit tot atîtea ocazii de dezvoltare a tehnicii de luptă a tuturor participanților la confruntare, determinînd ca, mai mult decît în trecut, victoria să nu mai revină armatei celei mai temerare și mai numeroase, ci celeia mai bine dotate cu mijloace de distrugere. Drept urmare, s-a amplificat necesitatea informării asupra forței adversarului, precum și a camuflării propriilor forțe, în special prin derulare asupra punctelor tari sau slabe și a eventualelor intenții.

Totodată, creșterea fără precedent în a doua jumătate a secolului XX a puterii distructive a noulor arme și tehnici de luptă, de o parte și de alta a diferitelor fronturi, a făcut ca participanții la războiul modern să caute noi terenuri de confruntare. Astfel, influențarea moralului adversarului prin metodele propagandei și dezinformării a căpătat o tot mai mare importanță pe măsură ce lumea a devenit conștientă de pericolul enorm al unui nou război mondial — care n-ar



putea fi decât unul de tip nuclear —, iar progresul mijloacelor de comunicare în masă și explozia informațională au atins ritmuri și proporții nebănuite.

Dacă până la al doilea război mondial dezinformarea ca metodă era folosită prin excelență în activitatea de contra-spionaj, ulterior s-a înregistrat o largire semnificativă atât a conceptului, cât și a domeniului de utilizare a acesteia. Astfel, în 1945, raportul oficial redactat de unitatea specializată a serviciului secret englez considera dezinformarea ca un atribut al contraspionajului în activitatea de controlare a agenților unui serviciu străin advers, activitate în care „ceea ce contează este jocul”. La mai puțin de douăzeci de ani de la redactarea acestui raport, în 1963, experții americani în acest domeniu afirmau că „Dezinformarea nu este minciună de dragul minciunii. Ea trebuie să fie un mijloc subtil pentru determinarea unui guvern să facă ceea ce dorim noi, ori pentru împiedicarea lui să acționeze într-un mod ostil.”

Pentru a atinge acest obiectiv, serviciile de informații nu-și precupețesc eforturile de imaginație și resursele materiale, dat fiind că, în prezent, revoluția tehnico-stiințifică a determinat extinderea fără precedent a mijloacelor de verificare a informațiilor care ajung pe o cale sau alta la un guvern. Pe de altă parte, „determinarea unui guvern să acționeze într-un anumit mod” necesită extinderea activității serviciilor de informații și, implicit, a acțiunilor lor de propagandă și dezinformare, într-o sferă foarte largă de domenii noi, până în prezent neabordate. Se impun, deci, și acest lucru este realizat de majoritatea marilor servicii de informații, evitarea oricărei rutine, oricărui șablon, și angrenarea în această activitate a unor adevărate personalități din domeniile psihologiei, sociologiei, literaturii, ziaristicii etc.

Fragmentele selectate și traduse, în partea a doua a prezentei lucrări, din memoriile a doi foști ofițeri operativi ai C.I.A., ilustrează, credem, în mod convingător, felul în care serviciul de spionaj american a preluat și dezvoltat mijloacele și metodele războiului psihologic al anilor '10, folosind, în aplicarea lor, cele mai noi cuceriri ale științei și tehnicii informaționale.

În activitatea C.I.A., dezinformarea a devenit un procedeu frecvent întrebuințat în așa-numitele „acțiuni politice” sau „acoperite”, de fapt brutale amestecuri în afacerile interne ale altor state, vizând schimbarea unor linii politice sau chiar înlăturarea unor guverne, considerate ostile de cele

mai multe ori pentru simplul motiv că aveau o orientare progresistă. Mai mult, serviciul secret american a mers cu folosirea propagandei și dezinformării în scopuri politice până la situația de a înșela chiar publicul american cu privire la originea și substratul unor operațiuni clandestine, atrăgându-și critici și sancțiuni din partea Congresului.

Cazurile prezentate în această lucrare vor contribui, sperăm, la mai bună cunoaștere de către ofițerii din aparatul de securitate a mijloacelor specifice dezinformării și războiului psihologic și, implicit, la depistarea acestor metode acolo unde ele sunt folosite în campania de diversivitate ideologică declanșată în ultima vreme de cercurile reacționare împotriva țării noastre, activitate în care serviciile de spionaj au rolul de șef de orchestră. Cunoașterea și abordarea critică a cazurilor prezentate în această lucrare vor veni în sprijinul găsirii de către cadrele Departamentului securității statului a noi forme de contracarare a acțiunilor ostile nouă, de apărare fermă a valorilor supreme ale societății noastre.



## IN LOC DE INTRODUCERE

Napoleon aprecia valoarea factorilor morali în război ca fiind de trei ori mai mare decât aceea a factorilor materiali. Și, cu toate progresele în timp ale instrucției, armamentului, strategiei sau tacticii, factorii psihologici — moralul, spiritul, inițiativa, surpriza, secretul și dezinformarea — au încă o mare importanță, fie că vizăm Belfastul sau jungla malayeziană, la fel cum au avut-o pe plaja de la Marathon cu peste două mil de ani în urmă.

Mai presus de orice, omul este o ființă care gândește. Dar și singura ființă care ucide, în mod premeditat, în luptă, o ființă din aceeași specie.

Procese de gândire raționale le dictează militarilor să adopte o anumită conduită pentru a învinge dușmanul și a evita propria lor înfrângere. Motivele pot varia: de la ura față de ceea ce reprezintă inamicul, până la dragostea de libertate; de la teama pentru propria familie, până la obligațiile disciplinei, tradiției și respectului de sine sau la cele conferite de greutatea unor ordine clare și precise. Toate aceste presiuni psihologice îl împing pe soldat într-o direcție; într-o direcție exact opusă îl trage însă instinctul profund al autoconservării. A sta în bătaia unei pusti poate rezolva problema îndeplinirii unor rațiuni superioare, dar fuga apare mai utilă pentru păstrarea propriei vieți în viitorul imediat.

Triumful unuia din cele două argumente depinde de o mulțime de factori aflați uneori în afara structurii psihice a individului respectiv. Speranța sa în victorie, teama de înfrângere, motivele politice sau religioase, încrederea în conducători, calificarea și experiența, sancțiunile pentru greșeli,



comportarea celor din jur — toate mișcă balanța într-o parte sau în alta. Chiar factori de nuanță, ca tradiția regimentului, onorurile bataliei, educația și propaganda, pentru a nu mai menționa propriile griji față de familie sau finanțe, pot fi cotelata decisivi.

În istoria războaielor s-a întâmplat foarte rar ca o armată să învingă prin scoaterea din luptă a tuturor soldaților dușmani. Victoria sau înfrângerea apar mult mai devreme, atunci când una din părți își dă seama că nu mai are șanse de a-și atinge propriile obiective. Sosește momentul când soldații se conving că rezistența nu mai are sens și atunci, oricare ar fi forțele, soarta luptei e decisă. Un număr suficient de indivizi se gîndesc la autoconservare, iar rezistența se prăbușește, de multe ori, cu o uluitoare viteză.

Evident, cu cît experiența unei armate e mai bogată, cu atît soldații ei vor fi mai greu de adus la o astfel de stare. Dar, în majoritatea armatelor, un procentaj de răniți de treizeci la sută este de ajuns pentru a produce un colaps psihologic total. Din acest punct de vedere, dezvoltarea noulor arme și strategii poate fi privită ca avînd drept scop aducerea inamicului în această situație cît mai curînd și cu pierderi cît mai mici. Și, totuși, nu puține au fost victoriile cîștigate în primul rînd prin atacarea spiritului inamicului, însoțită sau nu de atacuri fizice, prin timorarea, înșelarea, surprinderea sau demoralizarea dușmanului. Acești factori sînt atît de puternici, încît ei pot înlocui lipsurile în arme, oameni sau experiență.

Atacul asupra moralului inamicului constituie războiul psihologic în cel mai pur sens al termenului. Psihologia aplicată, folosită pentru a sădi o anumită idee în mintea dușmanului, poate deschide posibilități vaste și devastatoare.

Desigur, există destule obstacole în calea acestei „arme”. În realitate, inamicul nu e decît foarte rar inferior psihic. În afară de pericolul ca el însuși să-și elaboreze un plan propriu de dezinformare, apare mereu posibilitatea ca el să reacționeze într-un sens neașteptat.

Există tot felul de subtilități care pot fi folosite într-o astfel de luptă psihologică, dar cîteva principii de bază trebuie reținute. De exemplu, cu cît o schemă de dezinformare coincide în mai mare măsură cu propria apreciere a inamicului despre situație, cu atît este mai probabil ca acesta să se lase înșelat. De asemenea, dacă informațiile îi vor parveni în mod indirect, determinîndu-l să ajungă singur la

concluziile dorite, el va fi cu atît mai dispus să accepte concluziile sugerate ca fiind adevărate.

Un alt principiu este oferit de dezinformarea în etape. Presupunînd că dușmanul are în vedere eventualitatea de a fi dezinformat, el va fi mult mai suspicios față de primele informații pe care le capătă. Dacă, însă, el va primi ulterior informații care discreditează prima versiune, va fi repede dispus să accepte ultima variantă ca reprezentînd adevărul. În unele cazuri, sînt necesare mai multe asemenea „straturi de informații” pentru a-l convinge, dar odată determinat să creadă că a descoperit singur situația reală, inamicul se va crampona cu încăpăținare de această „realitate”, chiar dacă informațiile ulterioare îi vor arăta contrariul.

Să vedem cum pot fi apreciate faptele sau aparentele fapte? În general, cu cît informațiile despre o anumită situație sînt mai numeroase și au fost obținute cu mai mare dificultate, cu atît situația respectivă ar trebui să fie considerată mai apropiată de cea reală. Și așa, însă, trebuie să se manifeste circumspecție, intrucît un dușman abil știe că nu mai prin plasarea sub această formă a informațiilor are șanse să reușească într-o operațiune de dezinformare.

Regulile războiului psihologic se aplică și atacului propagandistic. Dacă, de exemplu, propaganda trebuie să îngrijoreze inamicul și să-l demoralizeze într-un anumit domeniu, atunci diversitatea va fi mult mai eficientă în condițiile în care faptele expuse se potrivesc cu ceea ce inamicul consideră că e adevărat, precum și dacă concluzia ce trebuie trasă din propagandă e plasată în așa fel încît destinatarul să creadă că a ajuns la ea „citind printre rînduri”. Orice fel de propagandă capătă o mai mare greutate psihologică dacă pare să provină chiar de la partea vizată, mai ales cînd redactarea, limbajul, conținutul și punctul de vedere întăresc această impresie.

Într-un anumit sens, precepțiile de bază ale războiului psihologic sînt tot atît de vechi ca și războiul propriu-zis. În formele sale complexe, rafinate, însă, această armă aparține secolului nostru. Începînd cu primul război mondial, armatele și comandanții au rămas într-un contact permanent, ani și ani de zile, putîndu-se supraveghea și interceptîndu-și mesajele cu relativă ușurință. În aceste condiții, plasarea de informații inamicului a devenit mai ușoară, dar și posibilitățile de a depista neconcordanțele au crescut. Oamenii înșiși, fără a mai vorbi despre evoluția tehnicilor de război, au de-



venit mai complex și mai sofisticat, determinind ca și metodele psihologice de atac și apărare să cîștige în importanță. Acum, cînd mijloacele de distrugere din dotarea unui singur soldat depășesc, uneori, forța de luptă a unei întregi unități din timpul celui de-al doilea război mondial, importanța factorilor psihologici devine imensă. Cu cît armele sînt mai periculoase pentru viitorul întregii omeniri, cu atît mai mult descurajarea și înfrîngerea unui dușman prin convingerea lui că apără o cauză pierdută devin mai însemnate decît simpla lui ucidere.

## PRIMUL RĂZBOI MONDIAL

Începutul primului conflict mondial a dovedit că învingătorul noului tip de război nu era nici sabia cavaleriei și nici pușca infanteristului, ci neromantica dar foarte eficienta mitralieră. La vremea aceea, germanii erau mai puternici; în plus, adversarii lor nesocoteau avantajele psihologice ale surprizei și dezinformării. Pentru statele-majore care elaborau planurile nu conta aproape nimic în afara greutății proiectilelor și numărului oamenilor dislocați pe diferitele fronturi. Bătălia de pe Somme a fost un exemplu clasic în acest sens. Pregătirile trupelor engleze erau atît de bătătoare la ochi încît germanii au început relativ tîrziu întărirea zonei vizate, socotind că era imposibil ca adversarii lor să pregătească cu adevărat un atac acolo, bînuind că trebuie să fie vorba de o acțiune de dezinformare. Cînd și-au dat seama că nu e glumă, cunoscînd bine avantajul aducerii inamicului într-o stare de falsă securitate, au făcut totul ca pregătirile lor de apărare să fie cît mai bine conspirate. Astfel că, odată declanșat, atacul englez s-a lovit de o rezistență puternică și neașteptată, soldîndu-se cu o înfrîngere serioasă pe planul moralului trupelor.

Și pe mare aliații au suferit înfrîngeri. Chiar la începutul războiului, flota germană a folosit un plan clasic de dezinformare, plecînd de la o situație creată de fapt de aliați. Propaganda dinaintea războiului, care exagera puternicul avînt al construcției de nave germane, fusese atît de eficientă, încît Marina regală engleză a luat foarte în serios puterea noului ei adversar. Pusă în fața primei concurențe se-

rioasă, după o sută de ani de supremație, Amiralitatea britanică a creditat adversarul cu mult mai mult curaj, îndrăzneală și îndeminare profesională decît avea acesta în realitate. Rezultatul a fost o prudență paralizantă, care a dat practic mînă liberă germanilor pentru a lua ofensiva în numeroase zone.

Introducerea submarinului a dat o nouă dimensiune războiului, mai ales că la început nu exista, practic, apărare împotriva acestui tip de navă. Și totuși, germanii aveau să plătească scump avantajul conferit de lansarea noii arme.

Cea mai puternică dintre națiunile neutre, Statele Unite, a fost șocată de tactica germană, iar introducerea submarinului a constituit unul din motivele esențiale care i-au determinat pe americani să intre în război. Era nevoie, desigur, de un pretext pentru acest important pas și el a fost furnizat de Departamentul de spargere a codurilor al Amiralității engleze, care a reușit să descifreze un document, devenit apoi celebru sub numele de „Telegrama Zimmermann”. În această telegramă, ministrul de externe german afirma hotărîrea țării sale de a declanșa războiul submarin și intenția, în caz că Statele Unite ar intra în război, de a se alia cu Mexico. La 3 februarie 1917, S.U.A. au rupt relațiile cu Germania, fără însă să declare război. Amiralitatea se afla în dilemă. Dacă dădea textul telegramii americanilor, aceștia ar fi intrat imediat în război, dar germanii ar fi aflat că codul lor fusese descifrat; pe de altă parte, forma mesajului evidenția clar că englezii îl interceptaseră în comunicațiile unei țări neutre, ceea ce ar fi avut un efect psihologic negativ asupra opiniei publice americane. Dilema a fost rezolvată de amiralul Reginald Hall, directorul Serviciului de informații al marinei. El a intuit că ambasadorul german din S.U.A. urma să primească ordinul de a trimite mesajul la ambasada din Mexic, într-o versiune și un cod ușor diferite. În consecință, un agent englez din Mexico City a „vizitat” oficiul telegrafic din orașul respectiv și a obținut o copie a celei de-a doua telegramme. Într-adevăr, ea era cifrată în alt cod, care însă fusese și el descifrat de experții Amiralității. Versiunea „mexicană” a fost prezentată americanilor la 22 februarie 1917, determinînd intrarea lor în război, fără a se desconfira avantajul criptografic al englezilor.

Abia odată cu ofensiva de la Amiens, valoarea surprizei și a dezinformării a fost sesizată la cele mai înalte niveluri ale comandamentului aliat. Nici un efort n-a fost precupețit



pentru a înșela inamicul asupra momentului și locului exact ale atacului principal. Bătălia de la Amiens n-a produs chiar un colaps total al germanilor, dar a influențat mult asupra moralului trupelor lor, care din acel moment au început să gândească că forțele de întărire aduse au drept unic scop prelungirea războiului.

În plus, elacurile blindate engleze începuseră să se facă din plin simțite în interiorul Germaniei. Alimentele lipseau, populația civilă era chemată să se sacrifice pentru ca armata să fie hrănită suficient, dar mult sub nivelul celei aliate. La sfârșitul lui 1918, populația era în pragul foametei. Numai cenzura cea mai strictă împiedica știrile despre catastrofele înfringeri ale armatei germane să ajungă la populația deja slăbită și dezamăgită.

Nou constituita echipă aliată de propagandă avea să lovească în acest moment cu un efect devastator. Ideea unei ofensive propagandistice împotriva Germaniei fusese sugerată încă din 1915, dar atunci se respinsese pe motivul că un asemenea atac ar fi fost luat drept un semn de slăbiciune. În 1918, însă, ministrul informațiilor, lordul Beaverbrook, l-a numit pe unul din magnații presei, Northcliffe, director al propagandei în țările inamice. De la cartierul lor general din Crewe House, oamenii lui Northcliffe au trimis un potop de informații menite să exacerbeze temerile și susceptibilitățile germane. Sprijinită de scriitori de talia lui H. G. Wells și Rudyard Kipling, propaganda engleză a deschis un drum total nou, care avea să contribuie decisiv la succesele aliate și în al doilea război mondial.

Metodele de difuzare erau încă primitive. Pentru a ajunge la tranșeele germane, materialele erau trimise prin proiectile, baloane și aeroplan. Cele mai multe erau de tip „alb”, adică nu se făcea nici un efort pentru a le ascunde proveniența. Ele respectau însă două din regulile clasice ale unei bune propagande: tonul lor era de simpatizare a sentimentelor germanilor, militari și civili, iar, pe de altă parte, erau în strictă concordanță cu realitatea. Aceasta, deoarece în 1918 nu mai era nevoie de invenții sau de deformări ale evenimentelor. Experiența soldaților de pe front făcea dovada că datele pe care le menționau manifestele erau cele

reale. În același timp, conținutul lor propagandistic, potrivit cărui venise vremea ca poporul german să-și ia în mână propriul destin, să ceară cât mai curând armistițiul și să pună capăt suferințelor ce îi erau impuse, căpăta un plus de greutate datorită acurateții faptelor expuse în mesaje.

În același timp, avioane cu rază lungă de acțiune aruncau până la 167.000 manifeste pe zi asupra teritoriului german, purtând aproximativ același mesaj. În plus, ele reaminteau cititorilor că o Germanie într-adevăr democratică își va găsi locul în Europa postbelică numai cu condiția să se facă repede ceva în acest sens.

Alte materiale erau precursore ale așa-numitei propagande „negre”, a cărei proveniență era ascunsă. Mulți germani, evitând efectele cenzurii severe, apelau la presa țărilor neutre pentru a afla știri despre lupte. Echipa aliată nu controla efectiv aceste ziare, dar o masă de „scrisori din partea cititorilor” erau plasate redacțiilor respective prin intermediul ambasadelor engleze din țările neutre. Tonul acestor scrisori era net progerman, pentru ca ele să nu fie cenzurate, dar în fiecare apărea cel puțin o comparație între condițiile în care luptau bravii soldați germani și luxul vieții din Anglia și Franța. În timp ce cărți și ziare, pamflete și manifeste luau drumul Germaniei, în tranșee erau difuzate noi ediții ale vechilor ziare germane de front, redactate și tipărite cu grijă de aliați în aceeași formă ca și originalele. Numărul lor trecea de jumătate de milion pe săptămână. Efectul acestor măsuri propagandistice asupra populației germane a fost într-adevăr copleșitor. Germania devenise un obiectiv ideal pentru războiul psihologic.

În sfârșit, primul război mondial s-a încheiat. Deși armata germană a fost înfrântă pe cimpurile de bătălie, modul în care a fost prezentată încheierea păcii tindea să mascheze acest adevăr clar. La numai câteva luni de la semnarea armistițiului, însă, zvonul că armata fusese lovită pe la spate de lășitatea politicienilor civili începea să cîștige teren. În timp, această legendă propagandistică avea să ducă la o puternică dorință de revanșă și la o profundă neîncredere în guvernul democrat, deschizând drumul către un nou război, mai distrugător, ce avea să se declanșeze doar cu două decenii mai târziu.



## CATRE UN NOU RAZBOI

Adolf Hitler părea o figură caraghioasă pentru mulți oameni din afara Germaniei. Ceea ce nu se știa era marea sa capacitate de a cunoaște mentalitatea compatrioților și pe aceea a altor conducători de state. A reușit să se folosească de necazurile reale ale germanilor pentru a pune mina pe putere și, apoi, pentru a se lansa în nebunăscă sa aventură pe baza exploatării factorilor psihologici.

Pentru a-și atinge scopurile, Hitler a încălcat în secret prevederile tratatului de la Versailles, care interziceau Germaniei să-și dezvolte armata, realizând astfel forța necesară pentru a declara ulterior, în mod deschis, că tratatul era nul și neavenit. Astfel, naziștii au trecut la elaborarea primului act de dezinformare al celui de-al doilea război mondial, la umbra cărui au reușit să-și construiască cea mai puternică mașină de război de până atunci.

Dezvoltarea armatei a fost o sarcină relativ ușoară pentru Hitler, deoarece nucleul deja exista. Și-a luat totuși precauțiunile necesare: ordinele erau date verbal, cifrele nu erau niciodată consemnate, iar publicarea anuală a listei ofițerilor a fost suspendată, pentru ca sporirea numărului lor să nu dea de banuit. În numai optsprezece luni, efectivele armatei germane au crescut practic de trei ori, iar acesta era doar începutul.

În 1936, Hitler a hotărât să treacă peste prevederile tratatului de la Versailles referitoare la Renania, trimițând în această provincie trupe, care au defilat prin orașe însoțite de fanfare, cu flamurile în vânt și baionetele la arme. Impresia francezilor a fost că Germania trimisese în Renania trei divizii, respectiv 40.000 de oameni. De fapt, fuseseră doar trei batalioane. O singură divizie franceză din cele treisprezece staționate pe celălalt mal al râului ar fi copleșit forțele germane. Reputația de duritate a lui Hitler și prestigiul forțelor sale armate crescuseră însă într-o asemenea măsură, încât nimeni n-a făcut nici o mișcare. El avea să repete procedeul pentru a cîștiga și alte teritorii, iar odată cu trecerea timpului și creșterea forței militare germane, represaliile erau din ce în ce mai dificil de aplicat. În 1938, Hitler a anexat țara sa natală, Austria. La 12 martie, după câteva luni de amenințări, el și-a trimis trupele peste frontieră și, fără să întâmpine vreo rezistență, acestea au intrat în Viena

în triumf. Și totuși, deși în plină ascensiune, invincibila mașină de război nazistă începuse deja să dea rateuri. Tancurile oboseaseră după numai câteva sute de kilometri străbătuți pe șosele bune până la Viena, jumătate din ele fiind nevoite să abandoneze cursa, iar aprovizionarea funcționase atât de prost, încât armata a fost nevoită să recurgă la resursele populației locale. Pe de altă parte, pentru a invada Austria, care nu opusese nici o rezistență, Hitler trebuise să disloce trupele aflate la frontieră cu Franța, țară ce pe vremea aceea dispunea de una din cele mai puternice armate din lume. El și-a putut permite acest lux fără a se teme de o eventuală reacție franceză, întrucât mașina propagandistică a lui Goebbels făcuse o formidabilă publicitate invincibilei linii Siegfried de la frontieră de vest, care, de fapt, era o ruină. Dar francezii, ei înșiși tributarii unor mari eforturi pentru fortificarea propriei lor apărări, pe linia Maginot, mult mai solidă decât cea germană, s-au arătat cu ușurință dispuși să-i creadă pe adversarii lor în stare de ceva și mai formidabil. Sistemul tranșelor din primul război mondial exercita încă o puternică influență în gândirea militară, iar ideea unor poziții germane de necucerit a constituit o scuză ideală pentru ca nimeni să nu-și asume nici un risc. Lumea văzuse pe ecranele cinematografelor doar cele câteva secțiuni ale liniei Siegfried ce fuseseră efectiv construite, așa cum văzuse doar tancurile care ajunseseră la Viena. Astfel, neobstrucționată de nimeni, reputația de forță a lui Hitler a mai urcat o treaptă în aprecierea lumii.

Cu toate acestea, invazia preconizată se dovedea greu de justificat. În cazul Cehoslovaciei, Hitler se confrunta cu o linie de apărare mult mai puternică decât linia Siegfried și cu o armată de un milion de oameni, forțe ce, adăugate la cele ale Franței, cu care Cehoslovacia era aliată, depășeau de două ori efectivele germane. Și atunci, fîhrerul s-a folosit de minoritatea sudetă, pe care, printr-o propagandă bine organizată, a determinat-o să ceară reunirea cu Germania, sprijinind această cerere cu amenințări proprii. Combinația psihologică între declarațiile de pace ale lui Hitler și teama de forță militară germană a fost atât de puternică, încât guvernul din Cehoslovacia, cu toate posibilitățile sale de apărare, i-a cedat teritoriul sudet și, odată cu el, linia de apărare pe care Hitler n-ar fi putut-o cuceri prin forță. Pasul următor era de presupus. În septembrie 1938, el cucerea întreaga Cehoslovacie fără să tragă măcar un foc. Odată cu te-



torului, au fost capturate de două ori mai multe tancuri decât produsese până atunci uzinele germane.

Incidentul de la Gleiwitz<sup>1</sup> a furnizat pretextul, un an mai târziu, pentru invadarea Poloniei. De data aceasta, însă, spre surprinderea lui Hitler, Anglia și Franța au reacționat, declarând război. Totuși, psihologia și dezinformarea au continuat să-l aducă victorii lui Hitler. Chiar în timp ce Polonia era cucerită, aliații ei rămăneau paralizați de mitul invincibilității germane, în vreme ce Reichul se afla practic fără apărare în fața oricărui atac hotărât ce ar fi venit din vest.

Iată, deci, ce efect însemnat au avut planurile de dezinformare germane concepute înaintea războiului. Ideea forței germane prinsese atât de tare, încât a determinat deformarea aprecierilor anglo-franceze. În primele săptămâni ale războiului, în timp ce Wehrmachtul ocupa Polonia, adversarii occidentali ai Germaniei dețineau informații că în partea de vest a acestora se mai aflau cel mult 25—28 de divizii. Serviciul de informații englez a considerat aprecierea ca fiind prea optimistă și a umflat cifra la 30—35. Francezii, deși cu o săptămână înainte de declanșarea războiului aveau gata de luptă 72 de divizii, au considerat situația și mai puțin favorabilă, estimând forța germană la 135 de divizii, serviciul de informații francez pretinzând că a identificat 26 de divizii din 43 numai pe linia Siegfried.

Totul era o iluzie. Hitler, convins că aliații nu vor risca un atac pentru a-l salva pe polonezi, își planifică mișcările pe această bază. Și, din păcate, a avut dreptate. În condițiile expectativei adversarilor, el a putut astfel să-și asigure întreaga frontieră cu Belgia și Olanda cu un număr redus de efective, între care ponderea o dețineau gărzile civile. Comandantul francez al frontului de vest avea de șase ori mai multe tunuri decât adversarul său direct, iar germanii nu dispuneau acolo de nici un tanc, în vreme ce francezii aveau peste trei mil. Timp de opt luni, propaganda germană a asigurat răgaz armatei pentru a se refăce după atacul Poloniei, fără ca adversarii lor să încerce să profite în vreun fel de acest răgaz.

În împrejurările descrise, către mijlocul anului 1939, poziția engleză ajunsese a fi disperată. Practic, acum, nu s-ar

<sup>1</sup> Atacul asupra stației de radio de la Gleiwitz de către un comando german în uniforme poloneze, descris, printre altele, în lucrarea: *Atentate care urmasi sa schimbe lumea*, de V. Botovicka, Ed. Militara, 1979.

fi putut face nimic în fața unei invazii germane peste Canalul Mincii. Nu rămăneau decât să se încerce, prin toate mijloacele, determinarea germanilor de a renunța la planurile lor de ocupare a Angliei, cel puțin până la organizarea unei apărări solide. Și de data aceasta, mijlocul cel mai eficient s-a dovedit a fi cel psihologic.

Simpla afirmație că englezii erau gata să respingă o invazie nu era de ajuns. Germanii s-ar fi așteptat ca propaganda engleză să facă această afirmație, fie că era adevărată, fie că nu. De fapt, dacă englezii erau atât de increzatori în forțele lor, un argument mult mai puternic l-ar fi constituit tăcerea, în speranța de a-l atrage pe Hitler într-o cursă. Germanii însă n-ar fi pus la îndolală ceea ce ar fi văzut cu proprii lor ochi: trupe, tancuri, provizii, trafic radio, toate camuflate cu grijă. Era de așteptat ca ei să efectueze o recunoaștere detaliată a zonei pe care aveau să o invadeze, deci, trebuia ca adversarul să aibă ce vedea.

Antrenarea oamenilor și realizarea echipamentului, chiar la o scară modestă, ar fi cerut mult prea mult timp. Sistemele de apărare trebuiau construite din ce se găsea la îndemână, astfel încât să fie tot atât de convingătoare și de simple ca niște decoruri de teatru. Și astfel, soldații au fost făcuți din carton și îmbracați în uniforme; tancurile, mitralierele și camioanele, din lemn; s-au mai realizat niște curse pentru tancuri din crengi și scinduri și s-au mai săpat niște tranșee, iar zonele „unde se concentrău forțe” au fost acoperite cu urme de șenile. Din carlinga unui avion aflat la câteva sute de metri înălțime deplasându-se cu 300 de kilometri pe oră și hărțuit continuu de avioane de vânătoare, iluzia ar fi fost destul de convingătoare, mai ales dacă era confirmată și de fotografii.

În cazul în care germanii ar fi revenit pentru verificarea altel zone, „tancurile” și „oamenii” erau împachetați și transportați în alt loc pe coastă, pentru montarea unui nou decor. În absența lor, locurile redevenite pâynice și liniștite, ca mai înainte, puteau genera interpretelor germani de fotografii aeriene impresia unei atente camuflări a tuturor dispozitivelor reperate de ei anterior. Serviciile de informații militare germane au înregistrat, astfel, „continua întărire” a coastelor de sud și est ale Angliei. În timp, modelele camuflate au devenit mai complexe. „Oamenii” erau produși în serie, din cauciuc și plastic, iar unele piese de tehnică de luptă erau chiar acționate electric, pentru a da impresia de mișcare.



Fantezia englezilor nu s-a oprit aici, ci pentru convingerea germanilor ca orice încredere în tehnica științifică, Zvonuri despre o „armă secretă” din partea germanilor. În plus, Selton Delmer a transpus în romanele sale unele din aceste exemple de genul „Și noi”.

Odata cu trecerea pericolului invaziei. A toamna anului 1940, lupta a început pe un nou front: desertul. Acesta avea propriile sale legi și și impunea condițiile, necesitând schimbarea totală a regulilor. Camuflarea era în același timp totală și inexistentă. O întreaga armată se putea afla imediat sub linia orizontului în orice direcție sau a-și indica prin vreun semn prezența. În câmpul vizual, chiar un singur om sau un vehicul sareau în ochi ca o mușcă pe un perete alb. La distanțele la care se desfășura lupta, în desert nu exista nici un mijloc prin care se poate fi ascuns măcar un singur tan, iar surpriza devenise un lux.

În Egipt, generalul Wavell, era un adept hotărât al surprizei, înainte de război el scriind chiar o carte despre principiile dezinformării. Acesta a înființat în Cairo o unitate specială, în care l-a încaadrat și pe iluzionistul Jasper Maskelyne. După cum se știe foarte bine, ceea ce nu poate fi ascuns, poate fi deghizat, iar iluziile puteau fi folosite la fel de bine.

În timpul războiului, generalul Wavell a folosit iluziile pentru a face să creadă pe germani că armata sa era în poziție de atac și că se pregătea să invadeze Egiptul. În realitate, armata sa era în poziție de apărare și se pregătea să respingă orice atac. Iluziile au fost folosite și pentru a face să creadă pe germani că armata sa era în poziție de retragere și că se pregătea să abandoneze Egiptul. În realitate, armata sa era în poziție de apărare și se pregătea să respingă orice atac.

În timpul războiului, generalul Wavell a folosit iluziile pentru a face să creadă pe germani că armata sa era în poziție de atac și că se pregătea să invadeze Egiptul. În realitate, armata sa era în poziție de apărare și se pregătea să respingă orice atac. Iluziile au fost folosite și pentru a face să creadă pe germani că armata sa era în poziție de retragere și că se pregătea să abandoneze Egiptul. În realitate, armata sa era în poziție de apărare și se pregătea să respingă orice atac.

„...două vapoare putea fi coincidența. Dar când unei vapoare luau drumul puteau...”

...și aceasta pe o coincidențe să fie și mai greu. La inițiativa lui s-a trimis...

...a găsit însă o stră... La inițiativa lui s-a trimis...

...arma dezinformării. După această etapă, dezinformarea tactică a făcut loc dezinformării strategice aplicată la o scară infinit mai mare.

## RAZBOIUL UNDELOR RADIO

...legi specifice.

...au dat tonul. așa cum s-a întâmplat cu atâtea idei și tehnici noi în arta militară, au fost germanii. Dr. Josef Goebbels, ministrul propagandei, descoperise de timpuriu ca

...denumirea codificată a programului de analiză și...



radioul era o arma redutabilă ce putea fi folosită

mondial demonstrase valoarea așa-zisei  
Dacă radioul putea înlocui și perfect

de mare și în domeniul pro  
mult mai dificil, mai subtil și mai eficient.

Propaganda „albă”, adică emisiunile transmise, de exem-

plu, de armelor germane și înfrângerilor engleze; efectul ei era însă diminuat de faptul că acesta era exact genul de știri pe care ascultătorii englezi se așteptau să le afle de la un post de radio dușman, fie că ele erau adevărate sau nu. În schimb, dacă un post de radio englez ar fi transmis în mod normal emisiuni proengleze, efectul oricărui știri proaste ar fi crescut de câteva ori, deoarece ascultătorii ar fi inclinat să le accepte ca adevărate. Aici începea rolul propagandei „negre”. Dacă germanii înfățișau o statie care transmitea programe pentru a părea un post englez, atunci majoritatea programelor trebuia să construiască în exact ceea ce ascultătorii așteptau de la un post englez veritabil. Cu alte cuvinte, programele urmau să fie antigermene, antinaziste, proengleze și proaliate. Printre ele erau însă presarate cu ure faceau, de exemplu, aluzii la afaceri necinstite sau sus-puse, la înfrângeri tragice nu prea bine explicate ori la alte elemente clasice pentru submina-

rea multe vești sumbre ori prea multa critică și asculta-

puține elemente de acest fel și efectul n-ar fi suficient de mare pentru a se atinge scopul urmării

Germanii și-au început ofensiva propagandistică în iarnă, deau ca emiță, una în numele Partidului Comunist Francez, iar cealaltă în numele unei organizații engleze animentale aflate în Irlanda. În acest fel, se puteau multe critici guvernelor și rile aliaților fără a da de bănuț că provin de germană. Activitatea posturilor clandestine continuă după cum se vede din 10 mai 1940, când „Blitzkriegul” a creat haos și confuzie într-o zonă foarte im-

au început să raspin-  
a cincea”, formată chi-

de prostie și incompetență și-i sfătuiau pe ascultători să fugă din Paris către provincie. Pe măsura ce germanii avansau, panica și confuzia creșteau. Tema „coloanei a cincea” a fost preluată și exacerbata de zăușele franceze, moralul a început să scadă, iar francezii au tre ei, decit opunându-se înaintării germane. Alte emisiuni

germanii în orașele ocupate va consta în confiscarea tuturor banilor aflați în bănci. „Informația” respectivă a declanșat un veritabil asalt asupra băncilor, determinând o criză economică totală în unele zone.

Alte campanii propagandistice lansate de posturile clandestine ale lui Goebbels vizau stîrnirea unei animozități în u ajuta suficient Franța pentru a

Criticele la adresa guvernului erau susținute de cifre umflate ale înfrângerilor franceze și urmate de cereri pentru o pace imediată. Pe de altă parte, stațiile clandestine germane au început să emită mesaje codificate către inexistente grupări antiguvernamentale din interiorul Franței, sugerind prin aceasta că o mare parte a poporului francez era gata să răstoarne guvernul dacă nu puneau cît mai repede capăt luptelor. Se emitea de către trei stații, ai căror cranici pretindeau că vorbeau din Franța, dar de fapt se aflau pe teritoriul german. După începerea negocierilor pen-

continuat pe același ton, pînă cînd francezii au acceptat toate condițiile puse de Hitler

În aceste împrejurări, Anglia rămăsese principalul obiectiv al războiului psihologic german. La 22 iunie 1940, Goebbels a ordonat ca după acceptarea condițiilor germane de pace de către francezi, stațiile de radio să-și înceteze emi- mana. Cîteva zile mai tîrziu, ele declanșau o puternică cam-



panie împotriva Angliei.  
nieri englezi, care erau  
recrutați de William Boyce.

respectiv, se comporta stupid lăsând războiul să

Ata timp cât Churchill se afla la conducere, mizând pe  
multe șanse la un succes al acestuia. În consecință, propa-  
ganda din Germania și în întreaga Europă a fost condusă de Churchill. Programele abordau tema păcii, vorbind despre avan-  
tajele ofertelor prezentate de Hitler și îngrijorarea în lega-  
tură cu viitorul, în caz că aceste oferte n-ar fi acceptate.

vederea casturnării lui Churchill.

Dupa epuizarea temei păcii, stațiile lui Goebbels au tre-  
cut la ofensiva generală, combinând „atacurile” la adresa  
nazistilor cu istorii care discreditau personalitățile conducă-  
toare engleze, cu mărturii despre ororile luptelor din Polo-  
nia sau de la Dunkerque, insinuând că ascultătorilor englezi  
le era ascuns adevărul de către ziarele oficiale. Pe la sfârșitul  
lui iulie 1940, s-a trecut la repetarea sistemului folosit în  
Franța pentru înspăimântarea populației, adăugându-i-se va-  
rianta pericolului reprezentat de trupele germane, care, echil-  
brate în uniformele engleze, erau chipurile parășutate în insulă  
cu misiuni de spionaj și sabotaj. Acțiunea era de efect, in-  
trucit mlaștră convingerea englezilor potrivit căreia, după  
succesul „Blitzkriegului” din Franța, acest război avea calități  
miraculoase, făcând din el un adevărat mit. Pentru a contra-  
cară această amenințare considerată foarte reală, englezii au

gurele parășute apărute pe cerul Angliei erau fie ale pilo-

epatului lui 1941. Insa, când invadarea Angliei a ieșit  
împotriva lui Hitler, a fost loc alături împotriva

trupele germane a posturilor de radin en-  
— spunea Goebbels — ca emisiunile

fund real”. În consecință, el a dat instruc-  
se interzică prin ordin trupelor să asculte posturile  
dusmano.

Adevărul e că englezii trecuseră la... contraatac propa-  
gandă înăd din toamnă 1940.

nu era numai un scriitor de talent. El facuse școală în Ger-  
mania, unde a fost profesor de literatură.

catori nazisti. Așa se face că, la 19 iulie 1940, când Hitler a  
pronunțat în Reichstag discursul prin care oferea englezilor  
pacea, Delmer a fost desemnat să redacteze răspunsul B.B.C.

tr-un discurs pronunțat în cei mai colorați termeni ai ger-  
maniei naziste.

Duff Cooper l-a angajat în echipa de propagandă „neagră”  
condusa de Political Warfare Executive.<sup>1</sup> În acea vreme, la  
programele de propagandă „albă”, care cistigau tot mai mulți  
ascultatori în Germania, fuseseră adăugate două posturi de

(Parlamentul Războiului Politic)



stinga, condus de un grup  
Radio Revoluția europeană,  
dreapta antinazistă, condus  
de la Weimar, care le  
preluat conducerea postului

postului, desocoteau  
seama sacrificiilor Germaniei. Ceea ce i-a asigurat, însă, în  
principal, succesul lui Delmer a fost atenția lui pentru de-  
talii, care contribuia mult la crearea impresiei de realitate  
era obligat să-o dea ascultătorilor programului. El a ales  
o mare grijă chiar denumirea postului, botezându-l G.S. 1.  
În jargonul transmissionistilor germani inițialele deveneau  
Gustav Siegfried Eins, indicativ vag secret și mister, care  
putea fi interpretat fie ca Generalstab 1 (statul-major 1),  
fie ca Geheimsender 1 (postul de radio secret 1). El s-a gî-  
dit, de asemenea, și la un prezentator potrivit, care să dis-  
pună de vocea și accentul adecvate pentru a-i convinge pe  
ascultători de adevărul identității sale. Delmer a evitat să  
cadă în cursa alegerii unui vorbitor de germană foarte co-  
rectă și fără nici un accent, cursa în care căzuseră mulți  
dintre cronicii lui Goebbels. El a ales un berlinez, numit  
Paul Sanders, care plecase din Germania în 1938 și se ofe-  
rise voluntar pentru a executa misiuni pe teritoriul Europei  
ocupate. Vocea sa era aproape perfectă, cu ușorul accent  
berlinez al unui ofiter prusac ce era de așteptat să vorbească  
în un asemenea post. Delmer i-a dat lui Sanders numele  
„Der Chef“, iar prima emisiune a postului G.S. 1 a avut loc  
în mai 1941. Subiectul primei tirade a „șefului“ împotriva  
condițiilor de viață în Germania nazistă, a fost fuga în Anglia a lui Rudolf Hess, pentru a-l determina  
pe Churchill să încheie pace. Răspunzînd chipurile la între-  
bările ascultătorilor, „Der Chef“ a declarat că Hess era un  
nebun care s-a pus în slujba lui Churchill, unul dintre „me-

cu evenimentele. La scurt timp după ce G.S. 1  
vor avea loc evenimente dintre cele mai grave,  
invadarea Rusiei. Imediat s-a apreciat că „Der  
Chef“ avea surse în interiorul guvernului. Desigur, aceasta a fost  
tru formarea unei impresii convingătoare,  
știa că nu se putea baza doar pe noroc. Pentru a-și  
echipa sa recurgea la studiul tuturor  
Informații prețioase erau  
obținute și prin intermediul microfoanelor ascunse în  
merele prizonierilor  
ata, corespondența dintre Germania și țările  
neutre a fost trecută printr-un filtru fin, reținîndu-se toate  
ce puteau fi folosite

Rezultatele justificau adesea eforturile făcute, cum a  
fost în cazul scandalului cu cupoanele de îmbrăcăminte.  
„Der Chef“ a anunțat că o serie de femei cu... poziție își vin-  
deau bunurile pentru îmbrăcăminte. Întrucît soții lor, per-  
soane cu funcții în partidul nazist (care erau menționați no-  
minal) le spusese că cererea de îmbrăcăminte de iarnă  
pentru armata din Rusia va fi atât de mare încît aceste arti-  
cole vor dispărea de pe piață, făcînd ca bunurile să-și piardă  
valoarea. La cîteva săptămîni, scandalul inventat de G.S. 1  
s-a produs în realitate, fiind menționat de un ziar din Kiel.



Si alte istorii au ajuns la cunoscuta. Unul dintre primii servitori ai șefului familiei acestuia se aprovisionându-se din mod legal nu avea acces la matrice exista și funcționa zută încît cel vizat a trebuit numai sistemul obișnuit de fusese confecționată după trate într-un lagar de prizonieri de modul cum conducătorii nazisti eludau azire în vigoare

era plasa cu multă subtilitate. În majoritatea cazurilor,

Echipa de la Atlantuksender a avut de accentul și cunoștințele de baza necesare pentru a se face

bomb

cunoscind originea postului, erau con-



Europa de vest. Cum la intrarea  
der erau în toi pregătirile pentru  
din obiectivele postului a fost  
germane din vest că acest front es-  
se putea decide soarta războiului.  
în două idei concrete: prima, că tru-

este

O altă campanie dusă de postul respectiv a fost cea a  
dezertarilor. Se dădeau cifre în continuă creștere cu privire  
la numărul soldaților care reușeau să fugă de război. Chiar  
dacă, în principiu, dezertările erau condamnate de către crai-  
nici, aceștia aveau grijă să indice cu exactitate modul cum  
procedaseră cei ce reușiseră, ori în ce au constatat greșelile celor  
ce fusese răsunat, sugerându-se astfel calea cea mai bună  
spre dezertare.

Dupa debarcare, Soldatensender a transmis imediat infor-

Wehrmachtul, apoi a adoptat punctul de vedere al soldatului  
german tradat de cei care-l conduceau. Atentatul nereușit  
impotriva lui Hitler a însemnat pentru Soldatensender ocazia  
de a-l ataca pentru prima oară în mod deschis pe dictator,  
afirmând că Hitler era un nebun care habar nu avea de re-  
gulile războiului, bazându-se pe astrologie, misticism și in-  
tuție și luând hotărâri ce costau viețile a sute de mii de oa-  
meni; bineînțeles, complicității erau laudate pentru compe-  
tență, experiență și bunul lor simț. Pe măsura ce situația  
Germaniei se înrăutățea, unitatea conducătorilor naziști ca-  
pata fiind tot mai puțină, Soldatensender a reușit, de pildă, să-l discrediteze și să determine în-  
tăritărea lui Himmler.

Sesizând succesul postului englez, conducătorii naziști  
l-au căutat să-l hrănească puternic. Rezultatul a fost că

Propagandei condusă de  
torse era împotriva sa. De teamă, ordinele de evacuare au  
panica. Aliații câștigaseră războiul undelor, așa cum aveau  
să câștige și pe câmpul de luptă.

## SABOTAJ ȘI ACTIVITATE SUBVERSIVĂ

La începutul războiului, arma psihologică era aproape  
singura pe care puteau conta englezii în lupta cu cei care  
deveniseră practic stăpâni în Europa continentală. Cele câteva  
atacuri ale micilor grupuri de rezistență aveau asupra ma-  
e efectul unor întepături de ac. Doar  
rezultatele psihologice justificau efortul de a organiza acest  
gen de lovituri, stimulatoare pentru englezi și pentru aliații  
lor din Europa ocupată, în măsura în care reaminteau hit-  
leriștilor că nu reușiseră decât să-și asigure ura celor pe  
care-i ocu-

Mai întâi, această ură a luat forme simple de exprimare,  
prin anumite lozinci și gesturi, cum erau portul tricolorului  
de către francezi, parasirea imediată a unui local în care  
era un soldat inamic sau arborarea steagurilor naționale, a  
crucilor de Lorena și a garoafelor, simboluri ale Rezistenței  
franceze, respectiv olandeze. Cel mai eficient dintre aceste  
simboluri a fost inventat de fostul ministru belgian Victor  
de Lavelle: este vorba de semnul „V”, semnificând „victo-  
ria”. Acesta era ușor de înțeles, având aceeași semnificație  
germani, și se putea desena foarte  
rapid. Mai mult, semnul literei „V” în alfabetul Morse (punct-  
punct-punct-linie) era analog din punct de vedere sonor cu  
celebra prima măsură din simfonia a V-a beethoviană.



motiv pentru care a fost  
tuturor emisiunilor destinate

1400 de tuturi.

durata

Franța, cele aproximativ o  
trajul de peste un milion, unei  
nivel de profesionalizare. Deși li  
tribuit totuși la unirea unor grupuri  
altfel nu s-ar fi cunoscut și n-ar fi avut n  
umea din afara sau cu propria lor mișcare  
de altă parte, ea a contribuit la susținerea

inert, populația din Germania  
insuficient, să încurce ordinele și să dezorganizeze cât putea  
întreaga activitate economică. Scrierile între Germania și  
substanțiu din activitatea grupurilor  
telefonice se întrerupeau și apoi erau astfel reparate încât con-  
vorburile să poată fi ascultate, medicii reduceau forța de  
munca, declarând tot mai mulți oameni bolnavi sau inapți etc.

creata de englezi, Special Operations Executive (S.O.E.), care  
a pus la punct, printre altele, o serie întreaga de bombe și  
arme mascate sub aparențe inofensive, destinate agenților  
Rezistenței: sticle de lapte care explodau la deschidere, felii  
de pine explozive, țigări, carbuni și bucați de lemn ce se  
reau în aer când li se dădea foc etc. Avantajul folosirii lor  
consta în imposibilitatea prinderii autorilor atentatelor și în  
creșterea stării de tensiune în rândul ocupanților.

Tot S.O.E. s-a ocupat și cu confecționarea permiselor de  
circulație și a cartelelor de raționalizare false, asupra terito-  
riului Germaniei fiind aruncate mii de exemplare din acestea  
de fiecare dată când autoritățile emiteau un nou model. Au  
fost, de asemenea, răspândite afișe și manifeste prin care alii  
civilii, cât și soldații germani erau îndemnați și sfătuiți cum  
să saboteze procesul de producție în cele mai diverse do-  
menii. Scopul acestor manifeste nu era doar de a determina

abolaj în masă, ci mai ales de a provoca

1942, la Dieppe. În perioada premergătoare operațiunii,  
le radio engleze au transmis avertismente popu-  
zonele Pas-de-Calais, Normandia și Flandra. Tot-  
Warfare Executive a anunțat Vaticanul să se  
pentru protejarea valorilor religioase din zonele res-  
în timp ce raidurile aeriene și de comando au sus-  
aceeași variantă, abătând atenția inamicului de  
exact unde era prevăzută acțiunea. Hitler a fost con-  
debarcarea va avea loc în nordul Franței, din acest  
e vedere planul soldându-se cu deplin succes. Din

ceze  
toare operațiune, inclusiv semnalul prin care B.B.C. urma  
sa avertizeze rezistența locală la declanșarea ei. Cunoșcând  
aceste planuri, germanii au elaborat propriul lor sistem de  
dezinformare, constând în plasarea de informații către aliați  
rare să facă zona și mai atractivă pentru aceștia. Totodată,  
ei au reușit să descifreze o parte din mesajele marinei en-  
gleze. Rezultatul a fost că în loc să se confrunte cu trupe  
slabite și slab dotate, trupele aliate s-au trezit în fața unor  
din cele mai experimentate și agile unități ale armatei ge-  
mane. Debarcarea a fost respinsă pe plaja, costând viața a  
peste 6000 de soldați englezi, față de numai 600 ai inami-

Într-un sens, însă, Dieppe a constituit o înfrângere și  
pentru germani, care au socotit de acum că pot respinge  
acest gen de atacuri aliate cu minimum de efort. Propria lor  
propaganda, care a transformat această operațiune, de fapt  
un „test” de dimensiuni reduse, în „marea încercare de de-  
barcare a trupelor aliate”, i-a prins în cursă, făcându-i doi  
ani mai târziu să ignore sau să subestimeze pericolul.

Cât despre invazia propriu-zisă, opinia tradițională ger-  
mană, exprimată de Gerd von Runstedt, era aceea că aliații  
vor prefera drumul cel mai scurt, indiferent de obstacole. Se  
părea că după ce el obținuseră atâtea victorii folosind ele-  
mentul surpriză, nu erau capabili să-i crediteze pe adversarii  
lor cu aceeași originalitate. Puțini erau cei care, printre ei  
și feldmaresalul Rommel, credeau că aliații vor debarca  
într-un loc neașteptat.



Așa stă lucrurile. În concordanță cu prejudecățile și rece orice dezinformare are cu altă intenție o convingere deja existentă. Faptul de sigur că Dieppe constituise o adevărată năvălire, de ce au fost încredințați că în urma eșecului, aliații renunțaseră la idee?

Alte motive erau. În primul rând, faptul că, în urma eșecului, aliații renunțaseră la idee. În al doilea rând, faptul că, în urma eșecului, aliații renunțaseră la idee. În al treilea rând, faptul că, în urma eșecului, aliații renunțaseră la idee.

serviciul secret englez și francez. De informații pe care adversarii lor doreau ca ei să le aibă și să le accepte. Credibilitatea informațiilor plasate pe această cale era asigurată, deoarece ele proveneau de la rețeaua germană din Anglia. Dintre agenții acestei „rețele” cel mai activ a fost un tinar spaniol cu numele conspirative de „Garbo” (cel englez) și „Cato” (cel german), care în mai puțin de doi ani a transmis germanilor patru sute de scrisori și mii de mesaje prin radio provenind, chipurile, de la o rețea de 14 agenți și 11 persoane în contact, denumită „Orchestra Cato”.

Primul dintre planurile de dezinformare cu privire la momentul și locul debarcării a fost elaborat în 1943 și denumit „Cockade”. Activitatea aviației engleze, operațiunile de comando, mesajele către Rezistența franceză au fost orientate să sugereze iminența unei debarcări în toamna aceluiași an. Se conta că germanii, îngrijorați de această amenințare, își vor menține trupele în Franța, renunțând să întărească

plei. Germanii nici măcar n-au reacționat la schemele mai multe. Activitatea aviației engleze, operațiunile de comando, mesajele către Rezistența franceză au fost orientate să sugereze iminența unei debarcări în toamna aceluiași an. Se conta că germanii, îngrijorați de această amenințare, își vor menține trupele în Franța, renunțând să întărească

de comunicare era însă o armă cu două tălăci. Dacă se ședea că Londra știa că agentul fusese prins, ei ar fi putut trata automat ca false toate informațiile primite prin el, deducând, printr-o simplă inversare, adevărul. Deci, trebuia acționat pentru a-l convinge pe că agentul era în continuare considerat liber. Dacă se trimitea arme, acestea trebuiau trimise, că pierderea lor era compensată prin succesele obținute în activitatea de dezinformare.

În timpul războiului au apărut și alte acuzații, conform cărora se trimitea chiar omenii ca răspuns la solicitări. Se ședea că proveneau de la agenți controlați de germani. Agenții sacrificați ar fi fost trimiși cu informații care să le „divulge” la interogatori. Respectiv, acuzații au fost dezmințite cu putere, cu toate că au existat destule cazuri în care agenți au riscat tortura și moartea pentru a-și informa centrala că fuseseră prinși și obligați să emită sub presiune că Londra să ia nădărmă o măsură de precauție față de omenii. Aceasta demonstra cel puțin că se făcea parte dintr-un plan premeditat, cîrmă, prea brutal, de dezinformare pe

atenției germanilor de la zona Canalului Mânecă. Se ședea că proveneau de la agenți controlați de germani. Agenții sacrificați ar fi fost trimiși cu informații care să le „divulge” la interogatori. Respectiv, acuzații au fost dezmințite cu putere, cu toate că au existat destule cazuri în care agenți au riscat tortura și moartea pentru a-și informa centrala că fuseseră prinși și obligați să emită sub presiune că Londra să ia nădărmă o măsură de precauție față de omenii. Aceasta demonstra cel puțin că se făcea parte dintr-un plan premeditat, cîrmă, prea brutal, de dezinformare pe







onez, numai  
de nemți la București,  
la Londra. Între timp,

element important în planurile de d-  
nate pentru debarasarea  
fantoma. Sub acest aspect, a aparut la un moment dat o ciu-  
dala concurență tocmai din partea serviciului de informații  
al armatelor din vest, subordonat Abwehrului și condus de

care forța materială și numerică a aliaților era redusă la jumătate și determinând astfel înaltul comandament german să scoată tot mai multe forțe din vest pentru a le trimite pe frontul rusesc. Dorind să contracareze acest efect, Romane a avut ideea de a dubla el însuși cifrele ce le obținea, compensând în acest fel reducerea efectuată de S.D. Nici n-a avut nevoie să falsifice aceste cifre, preluându-le direct pe cele furnizate în scop de dezinformare de dușman.

Ideea lui Roenne, pusă la cale cu cele mai bune intenții, s-a combinat cu șansa cu, exact în momentul în care el a început să umfle cifrele, S.D. să înceteze, în mod inexplicabil.

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions, including sales, purchases, and expenses. It emphasizes the need for a systematic approach to record-keeping, such as using a ledger or accounting software, to ensure that all financial data is properly documented and organized.

2. The second part of the document focuses on the importance of regular financial statements, such as the balance sheet, income statement, and cash flow statement. It explains how these statements provide a clear picture of the company's financial health and performance, and how they can be used to make informed decisions about the future of the business.

3. The third part of the document discusses the importance of budgeting and financial planning. It explains how a budget can help a company set realistic goals, allocate resources effectively, and monitor its financial performance against its targets. It also discusses the importance of having a contingency plan in place to deal with unexpected financial challenges.

4. The fourth part of the document discusses the importance of tax compliance. It explains how a company must ensure that it is paying the correct amount of taxes on time, and how it can take advantage of available tax deductions and credits to reduce its tax liability. It also discusses the importance of keeping up-to-date with changes in tax laws and regulations.

5. The fifth part of the document discusses the importance of financial reporting and transparency. It explains how a company should provide accurate and timely financial information to its stakeholders, including investors, creditors, and the public. It also discusses the importance of having a strong internal control system in place to prevent fraud and ensure the integrity of the financial data.

6. The sixth part of the document discusses the importance of financial risk management. It explains how a company should identify and assess its financial risks, and how it can develop strategies to mitigate those risks. It also discusses the importance of having a strong credit rating, as this can help a company secure financing at a lower cost.

7. The seventh part of the document discusses the importance of financial innovation and technology. It explains how new technologies, such as artificial intelligence and blockchain, can be used to improve financial processes and reduce costs. It also discusses the importance of staying up-to-date with the latest financial trends and innovations.

8. The eighth part of the document discusses the importance of financial education and training. It explains how a company should provide ongoing training and education for its employees, particularly in the areas of financial literacy and risk management. It also discusses the importance of having a strong financial culture within the company, where everyone is responsible for maintaining accurate financial records and following financial best practices.

9. The ninth part of the document discusses the importance of financial sustainability. It explains how a company should ensure that it is able to maintain its financial health and performance over the long term, even in the face of changing market conditions and economic challenges. It also discusses the importance of having a strong financial strategy in place to guide the company's long-term growth and success.

10. The tenth part of the document discusses the importance of financial ethics. It explains how a company should ensure that its financial practices are ethical and transparent, and that it is not engaging in any illegal or unethical financial activities. It also discusses the importance of having a strong code of ethics in place to guide the company's financial behavior.

...ent ar fi trecut timpul și  
...ent ar fi trecut timpul și

... nu era de fapt decît o diversiune.  
... eforturile întregii echipe de dez-  
informare, care s-a ocupat de toate aspectele, de la recuzita

Итак, мы получили, что  $\mathcal{L}_1$  и  $\mathcal{L}_2$  являются идеалами в  $\mathcal{L}$ . Теперь рассмотрим идеал  $\mathcal{L}_3$ . По определению  $\mathcal{L}_3$  — это множество всех элементов  $x \in \mathcal{L}$ , таких что  $x \leq y$  для некоторого  $y \in \mathcal{L}_1$ . Поскольку  $\mathcal{L}_1$  — идеал, то  $\mathcal{L}_3$  также является идеалом. Аналогично можно показать, что  $\mathcal{L}_4$  — идеал. Таким образом, мы получили, что  $\mathcal{L}_1, \mathcal{L}_2, \mathcal{L}_3, \mathcal{L}_4$  — идеалы в  $\mathcal{L}$ .

1. The first part of the text discusses the importance of the "National Day" (National Day) and the role of the "National Day" in the development of the country. It mentions that the "National Day" is a day of national unity and pride, and it is a day when the people of the country come together to celebrate their achievements and their shared values.

[illegible]

The following table shows the number of persons in the population of the United States, by race and sex, in 1900, 1910, and 1920, and the percentage of the total population in each race and sex, in 1900, 1910, and 1920.







## CONFRUNTARI POSTBELICE

1. Azbucile locale izbucnite în perioada imediat

roase popoare, constituind obstacole serioase în calea reali-

În condițiile dezvoltării neîntrerupte a  
când, practic, confruntarea deschisă între forțe cu  
opuse la nivel mondial ar însemna pur și simplu ~~un~~ dezastru  
planetar. Valoarea luptei psihologice, fie că este vorba de  
lovituri împotriva moralului, fie de o abilitate ~~de~~ pentru dezechilibrarea inamicului, a crescut în mod consi-

s-a schimbat proporțional cu scara și teatrul operațiunilor.  
Vastele și complexe acțiuni de dezinformare ale celui de-al  
doilea război mondial n-au mai corespuns cu noul tip de  
cu aceeași claritate, de cete mai multe ori conflictul armat  
duceau-se în condiții existente unei mase de populație  
civilă ale cărei atitudini și sprijin constituie factori determi-  
nați pentru rezultatul final.

Primul exemplu al unei confruntări de acest tip l-a  
constituit criza din Malaezia, care a intrat în majoritatea  
caracteristicilor ce aveau să apară și în alte părți ale lumii.  
Încă de la început, acesta a fost un război în evența lui psi-  
hologic. Grupul de guerilă ce pornise lupta încerca să con-  
vingă populația civilă că va câștiga confruntarea, spre binele  
determina pe bășinai să respecte legile și să-i izoleze pe  
răsculați de ei.

Elementul caracteristic și foarte important  
al tip de război este  
populație. De aceea, în Malaezia primele măsuri luate de  
tate administrația civilă au constat în recrutarea a 30 000 de

Le  
exp  
ad  
sue

succesului l-a constituit, însă, tocmai  
restul populației civile de care depin-  
Problema a fost rezolvată prin  
ai căror locuitori au fost învățați să si  
e de apărare. Planul l-a obligat, pe  
să lase la luptă deschisă, iar pe de  
cistigat o parte a populației. În plus, englezii  
încercat să-i învingă pe răsculați cu propriile lor arme.

de guerilă pînă în inima junglei. În timp ce ascunza-  
cunoscute erau bombardate, în restul zonei erau arun-

au început să apara dezertorii, care  
și plătiți pentru informațiile furnizate  
camarazi. Promisiunea guvernului britanic

surgen

imediat

În esență, conflictul din Malaezia constituie un exem-  
plu tip pentru majoritatea conflictelor în care au fost im-  
plicate forțele de securitate britanice în colonii, fie că a fost  
vorba de revolta tribului Mau Mau din Kenya anilor '50, de  
criza indoneziană din 1962, dar mai ales de situația de după  
război din Palestina, unde elementul caracteristic l-a consti-  
tuit atitudinea evident ostilă a unei bune părți a populației  
față de autorități.

Multe din tehnicile folosite în colonii aveau să se dove-  
dăscă utile în conflictul dintre armata engleză și gruparea  
terorista IRA din Irlanda de Nord. Primul pas după izbuc-  
nirea conflictului l-a constituit și aici (ca și în Cipru) încer-  
care de a atrage de partea autorității comunități  
IRA însă s-a dovedit un adversar redutabil, inclusiv pe







... fără „prezența” adversarului  
 registrează fiecare mișcare, fiecare semnal. Ușor  
 au loc și în stratosferă, la frontierele spațiilor acționale. Bom-  
 bardiere echipate cu dispozitive de înregistrare a impulsu-  
 rilor radar sunt trimise special pentru a provoca reacția  
 radarului de apărare. În afara de informații, informații  
 registrate cu acest prilej, se pot obține și informații valoroase  
 despre reacția forțelor de apărare: în cât timp de la alar-  
 mare se ridică de la sol avioanele de vânătoare, care este  
 autonomia lor de zbor, ce echipament radar au la bord (echi-  
 pajele ambelor părți fiind instruite să facă un număr cât mai  
 schimbate între avion și punctul său de control, tacticile și  
 manevrele aplicate, părțile slabe ale acestora etc.

Evident, odată cu trecerea timpului, dezinformarea, in-  
 ducerea în eroare a inamicului devin sarcini tot mai dificile.  
 La sfârșitul ultimului război arabo-israelian, situația militară  
 era atât de confuză, încât în multe cazuri nici măcar coman-  
 danții de pe front nu cunoșteau pozițiile propriilor lor uni-  
 tăți, cu atât mai puțin pe cele ale inamicului. Singurul care  
 cunoștea exact situația era spionajul statelor care dispuneau  
 de sateliți de observare. Faptul că armatele și chiar guver-  
 nele cunoșc astăzi atât de multe despre mișcările și intențiile  
 adversarilor lor — de la urmele unei santinele până la ina-  
 lțarea unui regiment de tancuri, de la spațiile goale ale  
 unui sistem de apărare radar până la construirea unor noi  
 baze de rachete — face ca posibilitățile de succes ale dezin-

formării să fie foarte mari. Într-adevăr, în prezent, în  
 multe țări, în multe domenii, se desfășoară activități de  
 dezinformare și de inducere în eroare. Aceste activități  
 sunt desfășurate de către serviciile de informații și de către  
 armatele țărilor care au la dispoziție tehnologia necesară  
 pentru a realiza astfel de operațiuni. În prezent, în multe  
 țări, în multe domenii, se desfășoară activități de dezinformare  
 și de inducere în eroare. Aceste activități sunt desfășurate  
 de către serviciile de informații și de către armatele țărilor  
 care au la dispoziție tehnologia necesară pentru a realiza  
 astfel de operațiuni.

... verificare, aceasta va fi mult mai greu  
 ...  
 ... universale necesare pentru menținerea  
 echilibrului al destinderei, armele psihologice n-au  
 decât mai puternice și mai importante.

## ACȚIUNI POLITICE ÎN AMERICA LATINĂ

Operațiunile de patrundere cu agenți în partidele comu-  
 niste și celelalte organizații revoluționare de stînga constituie

C.I.A. din străinătate. Agenții folosiți sînt membri ai orga-  
 nizațiilor respective și furnizează informații despre ele (între  
 legătura cu centrul prin diferite sisteme clandestine. Ei sînt  
 recrutați prin diverse metode. Operațiunile de acest tip bene-  
 ficiază și de sprijinul mijloacelor clasice ale muncii infor-  
 mative, cum ar fi filajul, interceptarea corespondenței, as-  
 cultarea convorbirilor telefonice sau infiltrările secrete.

În afara programului de patrundere în aceste organizații,  
 rezidențele C.I.A. coordonează și folosirea împotrivă lor a  
 armelor psihologice și paramilitare. Aceste procedee includ  
 plasarea ideilor de propagandă anticomunistă în mijloacele  
 de informare publică, compromiterea conducătorilor grupu-  
 rilor de stînga în vederea arestării lor, publicarea de propa-  
 ganda falsă, atribuită grupului respectiv, astfel încît aceasta

... curge și la procedee mai dure, cum ar fi organizarea de  
 echipe de intimidare ori folosirea unor mijloace de sabotare  
 a întrunirilor; de asemenea, se duc acțiuni în cooperare cu  
 serviciile secrete locale, atunci cînd e nevoie de măsuri re-  
 presive directe.

Acest gen de operațiuni diferă de simpla culegere de in-  
 ...  
 ... activității C.I.A. sau guvernului american, ci cu totul alt  
 ...  
 ... cerile interne ale unei țări cu care S.U.A. întrețin relații di-  
 plomatice normale. Dacă adevărata natură a acestor opera-



foarte grave, spre deosebire de cazul simplei cule-  
formate, care, chiar descoperită, este desori trecută  
de către politicieni, obișnuți să-o considere o  
adițională a activității fiecărei țări. De aceea,  
bază în planificarea acțiunilor psihologice și p-  
este „negarea plauzibilității”, a carei realizare este p-  
dacă de la început s-a avut grijă ca, în caz de desco-  
vina să poată fi aruncată asupra altcuiva decât a  
real.

În acest scop, de exemplu, ziaristii, politicienii, comer-  
cianții și alți autori de materiale de propaganda „cenușie” și  
„neagră”<sup>1</sup> nu știu întotdeauna de cine sunt plătiți. Unii dintre  
ei ajung, totuși, să afle acest lucru, fapt ce a determinat cla-  
sificarea lor în agenți „știuți” și „neștiuți”. Procedurile  
C.I.A. în acest tip de operațiuni interzic ca remunerarea agen-  
ților să se facă de către un cadru cu acoperire di-  
în scopul respectării principiului „negării plauzibilității” și în

în caz de descoperire. Plata agenților este, în consecință,  
efectuată de către un cadru cu acoperire neoficială: comer-  
ciant, student, pensionar etc. De obicei, astfel de cadre tin și  
legătura cu agentul, apoi se întâlnesc cu colegii lor cu ac-  
tione oficială, într-un mod cât mai conspirativ posibil. Activi-  
tatea de propaganda este completată prin operațiuni de ac-  
țiune politică, respectiv acele operațiuni care au drept  
determinarea unui guvern să adopte o anumită

orientarea carierei politicienilor prin intermediul cărora se  
poate obține întotdeauna o anumită

Programul de activitate al rezidenței C.I.A. din Ecuador  
în perioada 1960—1963 includea, la capitolul „acțiune poli-  
tica”, realizarea următoarelor obiective:

1. Răspindirea de informații și zvonuri pentru contraca-  
rarea propagandei antiamericane

2. Neutralizarea influenței de stînga în principalele or-  
ganizații de masă și sprijinirea înființării unor organizații  
„pare”

În acest scop, se stabilea:

— să fie sprijiniți și încurajați să combată „subversiunea”  
inclusiv în presă, radio și televiziune;

— să fie recrutati atât de rezidența de la Quito, cât și

1. Agentul numărul 1 al rezidenței pentru pla-  
da era Gustavo Salgado, considerat cel mai  
important ziarist și comentator politic în Ecuador.

1 La C.I.A. conspirative ale acțiunilor și agenților se for-  
mău prin grup de două litere care identificau rezidența  
rezultând un nou cuvînt, denumit criptomim.  
EC indică țara (Ecuador), și IRC înseamnă

<sup>1</sup> Distincția este era clasică, promovată din tradiția serviciului  
cînt englez C.I.A. este singurul serviciu din S.U.A. adier  
tice propaganda „neagră” și are în sarcină avertizarea tuturor  
nilor de propaganda „cenușie”.







mai mulți cetățeni peruani ce ar fi părăsit țara pentru a căuta o viață mai bună în Cuba, sume de bani totalizând până la 100.000 dolari.

Un alt document fabricat se referea la o scrisoare de invitație a ambasadei cubaneze din Lima. Scrisoarea era adresată poziției ecuatoriana cu privire la Protocolul de la Rio de Janeiro, în care majoritatea opiniei publice peruane nu era în favoarea semnării, mentele ca fiind autentice. rezidența a avut difi- cultăți în verificarea lor. A trebuit, în consecință, să fie solicitat un document din Lima, deputat, care le-a prezentat în Congres. Aceste documente au fost reluate în presă. Cubanezii au protestat, arătând că documentele erau false, însă un fugar, fost funcționar al ambasadei cubaneze din Lima, recrutat de C.I.A., a „confirmat” autenticitatea materialelor fabricate de Direcția tehnică și, astfel, ele au constituit pretextul ruperii relațiilor diplomatice cu Cuba.

Și în Ecuador acțiunile de propagandă ale C.I.A. au determinat comentarii defavorabile Cubei. Gustavo Salgado a reluat temele și s-a ocupat de republicarea materialelor referitoare la atacul ambasadei cubaneze din Lima. Șeful „comandoului” a fost interviuat de Agenția Orbe Latino-Americana, o agenție de știri finanțată în cadrul unei acțiuni de propagandă a rezidenței C.I.A. din Santiago de Chile. În interviu, acesta a declarat că din alte documente capturate la ambasada rezulta și folosirea de către Cuba a unor cetățeni peruani și ecuatorieni în scopul declanșării unui conflict armat între cele două țări. Conflictul ar fi urmat să faciliteze izbucnirea unei revoluții în Peru. Interviuul a fost prompt comentat de către Salgado, care a cerut să fie imediat dezvaluite numele cetățenilor ecuatorieni recrutați de către cubanezi. Desigur, lista a fost fabricată tot de C.I.A., în fruntea ei figurind la loc de cinste primul ministru, Manuel Araujo. Și „celelalte documente” la care se referea interviul erau produse tot în centrul C.I.A.

În paralel, au fost concentrate și acțiunile surselor din cadrul FICATON. În 1962, prima intervenție oficială a partidului conservator pentru ca guvernul să rupă relațiile diplomatice cu Cuba. În același timp, s-a început pentru formarea, în același scop, a unui

<sup>1</sup> Tratat semnat în 1942, ce fixa frontiera dintre Peru și Ecuador, a cărui aplicare a fost ridicată de guvernul cubanez.

În Bacon a inițiat o altă, prin intermediul lui Gustavo Salgado, constând în publicarea unei serii de „semnale de alarmă” cu conținut anticubanez, plasate în spațiile destinate publicității din principalele ziare. Erau texte scurte, care erau citate în mod repetat în ziare.

Acțiunile de propagandă anticomunistă ale C.I.A. au avut ca rezultat, în timp, și creșterea opoziției față de președintele Velasco și atitudinea sa favorabilă Cubei. Velasco a insistat ca președintele să-și „definiască” poziția față de comunism, în timp ce în ziare conștinuau să apară „semnalele de alarmă”. Deși a luat atitudine în favoarea propagandei ce „încerca să dezbină poporul, din cauza dificultăților economice prin care trecea țara”, Velasco din urmă Velasco a ținut un discurs, în care a luat împotriva comunismului, ceea ce l-a determinat pe C.I.A. să mai îmblinzescă campania.

În aprilie 1963, unul dintre agenții infiltrați în conducerea Partidului Comunist din Ecuador a semnalat că unul din conducătorii partidului, José María Roura, plecase într-o misiune în R. P. China, pentru a obține sprijin material. Această informație, rezidența a hotărât să acționeze în vederea introducerii de valuri de imigranți în țară, dar Sevilla a dat asigurări că va ocupa personal ca Roura să fie bine接待at la sosirea sa în țară. După ce Sevilla a fost primit, așteptată și revenirea în țară, Sevilla a declarat că, după o deplasare în China, el se întorcea în țară, împreună cu un grup de imigranți. Sevilla a declarat că cei doi lideri ai partidului erau în China, împreună cu un grup de imigranți.

Roura mai avea asupra sa câteva documente și notații compromițătoare. Cazul a avut o mare publicitate, mai ales că Jaime del Hierro, ministrul ecuatorian pentru securitatea internă, și el agent al rezidenței de la Quito, a „confirmat” povestea documentelor. El a declarat presei că acestea erau mai importante decât banii, deoarece confirmau unele informații deținute de el potrivit cărora Ecuadorul ar



fi fost ținta unui plan organizat vizând operațiuni pe scară largă de terorism și...

Del Hierro s-a interesat dacă era... Washington sa certifice ca banii erau falși. E... grijorat, deoarece i se cerea alt de către presa, avocatii lui Roura sa dezvaluie conținutul... Mai mult, apelul făcut de el la Consiliul de... în considerare, ceea ce implica judecarea... banilor și a documentelor găsite asupra lui. CIA a luat măsuri de confectionare a acestor... care, chiar în cazul achitării de către tribunal, i-ar promisi pe Roura în... propriului sau partid.

În aceeași perioadă a fost pregătit un document pentru a fi plasat unui alt lider comunist, Antonio Flores Ben... ce urma să soscească tot din Cuba. Documentul trebuia să aibă forma unui raport redactat de Flores și destinat șefilor săi cubanezi. Conținutul se referea la statutul și intențiile de luptă armată ale grupului condus de el. În material fuseseră incluse toate datele deținute de rezidență despre acest grup din relatarile agenților, din interceptarea convorbirilor telefonice și a scrisorilor, la care se adăugau „infloriturile” punându-se accentul pe „agentul de patrundere” ce-l avea, chipurile Flores în cercul prezidențial, la arhivele... (Au fost menționate și relațiile grupului cu Arango, ca fiind relații de tip terorist.) Raportul... unui anume Mike Burbano, care lucra sub acoperirea neoficială de reprezentant pe aeroport al companiei „Grace Airways” și ținea... partidul comunist. Acesta l-a... în limba spaniolă și în terminologia folosită de grupurile de stnga.

John Bacon a introdus în raport și o analiză a situației interne din Ecuador... cu disprețuitor conducerea partidului comunist pe... tendințele sale reformiste. Se... menea, aluzie la faptul ca grupul primise deja... avea nevoie de alte sume pentru începerea unei campanii generale de terorism.

În... în memoriile sale, Philip Agee, agent... în America Latină modul de finalizare a acțiunilor de compromitere:

the Company (CIA Diary), Londra, 1974

Sevilla, ministrul de fi... lăsa materialul decât mi... ales după succesul con... rat un tub de pasta de... t timp de vreo trei ore... em eu la mașina și care... a mototout puțin cu pi...

Sevilla, care s-a declarat gata să-l... pe... tirau, în timp ce jucam golf la... sunat la telefon de către omul... succesul operațiunii. Omul își... și-l „scăpase” în bagajele lui... controla. Apoi, tot el l-a... pe...

Mi-a fost foarte greu să-l găsesc pe del Hierro, care mi-a telefonat abia după câteva zile și a venit să-mi dea „raportul Flores” și să-mi ceară să-i verific autenticitatea, întrucât era foarte grav. Nu puteam doar să-l arunc o privire și apoi să-l declar autentic, așa că l-am adus la birou. Când i-am spus sefului, l-au apucat nervii și mi-a zis că dacă nu reușeam să... foarte suparat și pe del Hierro că încercase să pastreze dis... cerut numărul de telefon al ministrului și l-a sunat chiar el, spunându-i furios că documentul era sigur autentic și că tot... însă grija să înregistreze pe dictafonul său convorbirea, pentru cazul în care del Hierro s-ar fi folosit de rangul său ministerial pentru a se plinge ambasadorului.



I-am propus apoi șefului să plasăm materialul printre-unul din cei cinci frați Flores, care colabora și la principalul obiectiv, nu plasam astfel de materiale era cel mai rapid mod de a-l determina publicității documentul original. Asta compromiterea relației mele cu del H.

pea. Era convins că zilele guvernului e

Ad

Sevilla și del Hierro. Noi am publicat, pe

în presa textul declarației lui Sevilla în

declarație redactată pe baza materialelor ce

noi la dispoziție

Documentul a stîrnit nu numai senzație în public, ci a

determinat și disensiuni între diferitele fracțiuni ale parti-

de declanșare a unei operațiuni teroriste de anvergură, ter-

men ce coincidea cu data fixată de sindicate pentru începe-

rea unor greve, data ce ne fusese comunicată dinainte de

agenții noștri și pe care o inclusesem în raport. Anunțul ofi-

cial a apărut, însă, în același timp cu materialul și cu decla-

rația lui Sevilla, ceea ce a dat o notă în plus de autenticitate

documentului

Printre rezultatele acțiunii s-a numărat și excluderea

din partid a lui Roura, sancționarea altor lideri și chiar com-

promiterea secretarului general, cu urmare a vehicularii în

public a ideii că informațiile ce au dus la arestarea lui Flores

și Roura și cele din document nu puteau proveni decît de

la conducerea partidului

Campania noastră din lunile aprilie-iunie 1963, care a

atins punctul cel mai înalt în fața

guvernamentale care a început să ia tot mai mult în con-

derare posibilitatea unei lovituri militare de stat, dată fiind

la 1 iulie 1963, și la

țanta e l-au înlocuit pe președinte, înlocuindu-l cu o junta

formată din patru persoane. Aceasta a suspendat

a scos partidul comunist în afara legii.

a instituit cenzura, camuflajul și a anti-

La 31 iunie, însă, au recunoscut o-

iar șeful rezidenței a început să se întâlnească

C.I.A. din Montevideo era compusă, în peri-

1967, dintr-un șef, Ned Holman, un adjunct,

un asistent administrativ, doi

secretare, acoperiți cu toții în secția politică a

americane. În linii mari, obiectivele și sarcinile

era însă cu totul alta, de la nivelul de dezvoltare economică

pină la contextul politic

Capitolul referitor la acțiunile „acoperite” (noua denu-

o capata-seta acțiunile „politice”) din planul de

al rezidenței cuprindea următoarele sarcini.

1. Răspîndirea de informații și propagandă de natură să

contracareze propaganda antiamericană și comunistă.

2. Neutralizarea influenței comuniste și de extrema stînga

în principalele organizații de masă și sprijinirea înființării

de astfel de organizații sub conducerea neocomuniste

— se vor plasa materiale de propagandă în mijloacele

cele mai eficiente de comunicare locale, inclusiv presa, ra-

dioul și televiziunea.

— vor fi sprijiniți liderii democrați ai mișcărilor sindi-

cale, de tineret și studențești, în special acolo unde aceștia

pot fi determinați să combată comunismul

Agенții și acțiunile rezidenței de la Montevideo erau

AVBUZZ-1. Dat fiind numărul mare al cotidienele din

Montevideo, plasarea de materiale în presa era centralizată

de agentul AVBUZZ-1, care avea acces la toate ziarele par-

tidului liberal, precum și la publicațiile altor grupuri politice

de aceeași orientare. El îi remunera pe editorii ziarelor res-

pective în funcție de mărimea spațiului tipografic folosit.

materialele erau, de obicei, publicate ca articole redactionale,

nesemnate. Responsabilul acțiunii era Gerry O'Grady, adjunc-

tul șefului, iar legătura cu AVBUZZ-1 o făcea Brooks Read

un agent temporar al C.I.A., cu acoperire neoficială de re-

prezentant la Montevideo al mar  
americane. Prin intermediul lui A. Z. 1

pentru republicare.  
restrins.

AVIATOR  
M...

politice și de presă. Il ajuta mult în acest sens și calitatea  
sa oferea de...  
de rezidența C.I.A. de la Santiago de Chile.

AVIATOR. Era denumirea acțiunii ce se ocupa de men-  
ținerea și dezvoltarea...  
Quagliotti, se dovedea foarte activ...

ascensiunea forțelor de stînga

si avea alocata o cina de

Montevideo pentru a

povestea a "explodat" pe prima pagină  
dez n-a putut fi convins să treacă  
s-a reușit separarea lui de escorta pe aeroport.

ziariștilor ca se întoarce în Cuba deoarece se teme că  
simulate persoane, neidentificate, care încercau să-l deter-



această conferință, articolele aparute  
înțelegă că se poate de clar că Hema  
normal, ei era rechemat din motive de

Deși recrutarea eșuase, am reușit  
într-o activitate cubaneză. Mai mult,  
a contribuit la orientarea spiritelor în direc  
cu Cuba. Intrucît instrucțiunile în acest sens

care a adoptat rezoluția ca mare parte din  
lațile diplomatice cu Cuba. De patru ani de  
CIA.

CIA.  
practica a acestei rezoluții cu caracter de

La Montevideo, am hotărât să folosim, în acest scop, pe  
linga ceea ce realizasem, declarațiile unui fugar cubanez,  
Earl Perez Freeman, despre care se credea că fusese șeful  
rețelei secrete cubaneze din Uruguay. Acesta ceruse recent  
azil politic ambasadei Uruguayului la Havana, unde tre  
dintre cei patru diplomați erau agenții noștri. Chiar dacă le  
măsurat Freeman ar fi refuzat să vorbească, puteam scrie  
chiar noi un material, bazat pe cele câteva date ce le aveam  
și pe multă imaginație. Puteam difuza materialul pe cana  
lele normale, deoarece știrea despre fuga lui Perez Freeman  
fusese data publicității. Era însă foarte riscant, deoarece  
se ar fi putut ca Perez să fi fost trimis special pentru a ne  
vedea reacția, motiv pentru care, de altfel, proiectul nici n-a  
fost aprobat de centrală. Așa că am continuat acțiunea de  
propagandă prin intermediul lui AVBUZZ-1, avînd însă

pe cea relațiilor cu Cuba, să "pregătesc" raportul despre  
Freeman și să-l

capulul oponent al ideii de rupere a relațiilor, aveam să-l  
pun primul pe lista agenților cubanezi. Pînă atunci, însă,  
cum am spus, am organizat apariția unui flux continuu de  
articole în

necesitatea izolării Cubei. Raportul n-a mai trebuit publi-

tiv pe lidenii poli  
și de ineficienți. În  
Republica Dominicană din apti  
mult rezerve față de acțiunile de  
dece intervenția de acolo. Bosch

dreapta, printr-o lovitură  
is să cîștige și mai mult  
nd avea din nou posibilitatea  
a sprijinului ce i-l acordau  
trimis flota pentru a-l împiedica  
o noua revoluție în stilul  
servita drept explicație Uruguavenii  
nime, iar demonstrațiile anti-americane  
strazile capitalei. AVBUZZ-1 risca să se  
să plaseze propaganda, așa cum ne cerea  
a justifica invazia ca fiind determinată de  
care se aflau viețile americanilor și ale altor  
străini din Republica Dominicană, ca urmare a in  
constituționaliste sub controlul comunistilor.  
merg și eu la fața locului, dar șeful nu m-a  
muscarea nu cazuse sub influența co  
l aplicată doctrina Johnson: "Revoluțiile  
instaurarea unui guvern comunist înce-

pe Bosch la putere, și  
terre-tele americane din

dar mișcarea lui Bosch propriu-zisă era controlată de noi, nu  
comuniști. Numai că, în acest caz, se intervenise

În august 1965, în Uruguay a fost convocat de către  
sindicate un congres al poporului, ce se desfășura cu mare  
succes. Participarea era foarte largă, incluzând și multe gru-  
puri necomuniste care propuneau soluții pentru rezolvarea  
gravei probleme economice ale țării. Acest mare succes nu  
putea fi trecut cu vederea, așa că am început prin AVBUZZ-1  
o puternică campanie de propagandă, calificând această ma-  
nifestare ca pe un exemplu clasic al tacticii comuniste de  
unificare a tuturor forțelor, ceea ce, evident, nu era adevă-  
rat. Tot prin AVBUZZ-1, am tipărit și un manifest "negru",  
în numele congresului, cerându-le tuturor uruguayenilor să  
declanșeze o grevă insurrecțională prin ocuparea imediată a  
locurilor lor de muncă. Am distribuit mai multe mii de exem-  
plare din acest manifest, provocând reacții furioase din partea  
organizatorilor congresului, dar campania a continuat.

Pe aceeași linie am acționat și în cazul conferinței stu-  
dențești desfășurată la Montevideo, în noiembrie 1965, sub  
auspiciile UIS (Uniunea Internațională a Studenților). Prin  
acelasi AVBUZZ-1, am plasat în presa comentarii în care con-  
ștăta era înfățișată ca fiind finanțată și dirijată de sovietici  
și distribuit de către ei. Am trimis și câte o scrisoare și am  
cerut la Direcția serviciilor tehnice din centrală să se con-  
fecționeze...

...a propus în parlament ru-  
perea relațiilor diplomatice cu U.R.S.S. Centrala a fost en-

ici care se ocupau cu "activitatea în  
anul" și au avut să caute pe de aproape

secretul urugayan a primit un  
arată prea rău ca răd  
ună și care includea suficiente in-  
pentru a putea face întregul text plau-

Pregătisem textul având în intenție nu numai justifi-  
sovieticii și scaterii în afara legii  
și a activității de propagandă în  
general. Heber afirmase în public că avea suficiente dovezi  
pentru a sprijini propunerea de rupere a relațiilor, așa că

și i-l atribuim acestuia. Astfel s-a  
var fi pregătit atmosfera, materialul  
d fi reluat și de celelalte rezidențe din zonă, ca de  
exemplu Buenos Aires și Rio de Janeiro.

La acest document am adăugat, pentru a folosi materia-



de amestecul sovietic în deslășuirea conferinței, am publicat-o într-un ziar de mare tiraj, tot sub titlul «Documente pentru ruperea relațiilor cu URSS». Dezmințirea a venit imediat din partea liderului a cărui natură fusese falsificată, dar nu a avut efect. AVBUZZ-1 a aranjat ca un alt redactor, de la o publicație denumită finanțată de noi, să-și asume responsabilitatea pentru a nu compromite marele cotidian.

Problemele economice au împiedicat, însă, guvernul uruguayan să dea publicității raportul Heber și să rupă relațiile cu U.R.S.S., deși propaganda noastră a continuat în același sens, recurgând la inventarea a tot felul de «organizații» care «cereau» în presa, prin intermediul lui AVBUZZ-1, ruperea relațiilor.

La începutul anului 1968, toate rezidențele C.I.A. din emisferă au fost angrenate într-o campanie de propagandă pentru contracararea Conferinței tricontinentale care avea loc la Havana. Ni se ceruse să trimitem agenți la această conferință, dar noi nu aveam oameni potriviți la Montevideo, așa că ne-am marginit la propaganda din presa. Cum era de neapărat să dăm un răspuns la problema comun-pertal smulul, anticolonialismului și solidarității în domeniile economice, culturale și politice, am început să scriem articole de eliberare. Noi aveam două teme principale: demascarea conferinței ca un instrument de subversiune controlat de servicii de securitate sovietice și amenințarea cu contracararea pe plan mondial. De asemenea, crearea de disensiuni în rindul diferitelor organizații participante.

Organizarea conferinței și, din nou, raportul Heber au fost folosite ca instrumente de propagandă. Am scris articole în care am arătat că această conferință era o mișcare de eliberare, dar că ea era controlată de URSS și că ea amenința cu contracararea pe plan mondial. De asemenea, am scris articole în care am arătat că această conferință era o mișcare de eliberare, dar că ea era controlată de URSS și că ea amenința cu contracararea pe plan mondial. Pe această bază, s-a trecut la expulzarea ambasadelor comerciale nord-coreene. Cât despre ceilalți, am în-

... și în campania de propagandă\*.

## CAUTIND DUȘMANI IN ANGOLA

Vind metodele și practicile dezinformării ca urmare a explo- prin mijloace ille- Stockwell. reproducem citeva pasaje mai interesante:

„Când șeful pentru operațiuni al Direcției Africii mi-a CIA FNLV, UNIFV, MPLA, special pentru realizarea acestui program

Cele trei principale mișcări de eliberare din Angola, care urmează să prezinte la alegerea independentă al țării eton — Mișcarea Populară pentru Eliberarea Angolei (MPLA), condusă de Agostinho Neto, de reprezentarea pentru Independența Totală a Angolei.

...de lume. Peste noapte, un birou mic și prafos, cu un singur ofițer aflat în funcție, porară, poate deveni un viespar care să dea de lucru la oameni. În 1960, un astfel de birou ce se ocupa de misiuni de informație în Africa, Secția Congo. În mod normal, un asemenea grup paramilitar serios, este condus de un GS 16<sup>1</sup>, secondat de un GS 15 cu vechime, și dispune de un efectiv de 25-100 de oameni, dintre care cel puțin șase ofițeri operativi pentru a redacta telegramele și corespondența, pentru a asista la interminabilele ședințe de analiză și a îndeplini numeroasele misiuni individuale ce apar pe parcurs.

În timp ce eu mă gândeam la toate acestea, șeful mi-a spus că urma să devin nici mai mult, nici mai puțin decât șeful Grupului special Angola, un GS 14 pe funcție de GS 16. Evident, misiunea promitea o carieră strălucitoare, dacă totul ieșea bine. Dacă nu, adică dacă operațiunea era deconspirată și atacată în public, nu aveam cum să ies întreg din afacere. Șeful mi-a răspuns la această obiecție că și el avea unele îndoieli; se hotărâse să stea cât mai departe de tot.

Carl Bantam, pe care l-am văzut după aceea, mi-a spus că Henry Kissinger, care era în funcție de șef al Departamentului de Stat, îl încredințase pe șeful Direcției Africa, Carl Bantam, și a locțiitorului său, Jim Potts. Mi-a sugerat să mă ocupăm cât puteam, să consemnăm totul în scris și sub semnătura cel puțin a lui Potts.

Carl Bantam, pe care l-am văzut după aceea, mi-a spus că Henry Kissinger, care era în funcție de șef al Departamentului de Stat, îl încredințase pe șeful Direcției Africa, Carl Bantam, și a locțiitorului său, Jim Potts. Mi-a sugerat să mă ocupăm cât puteam, să consemnăm totul în scris și sub semnătura cel puțin a lui Potts.

Cartașul ofițerilor este fixat printr-un grup de puncte, care este fixat la gulerul din armă. Acesta este echivalat cu gradul de general-maior, dar GS 15 cu cel de

care cuprindea operațiunile posibile ale S.U.A. în Africa. În Africa, S.U.A. erau prezente în două moduri: prin intermediul F.N.L.A. și U.N.I.T.A. și prin intermediul MPLA. S.U.A. erau prezente în Africa prin intermediul F.N.L.A. și U.N.I.T.A. și prin intermediul MPLA. S.U.A. erau prezente în Africa prin intermediul F.N.L.A. și U.N.I.T.A. și prin intermediul MPLA.

a) sprijin financiar limitat pentru activitatea politică a celor două mișcări;

b) sprijin financiar limitat pentru activitatea politică a celor două mișcări;

c) sprijin financiar limitat pentru activitatea politică a celor două mișcări;

d) sprijin financiar limitat pentru activitatea politică a celor două mișcări;

d) sprijin suficient pentru a menține timp de un an suveranitatea armatelor F.N.L.A. și U.N.I.T.A. (cost estimativ 10 milioane de dolari);

Nu se menționa a cincea variantă, și anume neamestecul S.U.A. în Angola.

Se făcuse nici un demers, nici la O.U.A., nici la S.U.A. pe plan bilateral pentru a-l împiedica pe S.U.A. să se amestece în problema riscurilor, menționând că S.U.A. erau prezente în Africa prin intermediul F.N.L.A. și U.N.I.T.A. și prin intermediul MPLA.

S.U.A. erau prezente în Africa prin intermediul F.N.L.A. și U.N.I.T.A. și prin intermediul MPLA.

S.U.A. erau prezente în Africa prin intermediul F.N.L.A. și U.N.I.T.A. și prin intermediul MPLA.

S.U.A. erau prezente în Africa prin intermediul F.N.L.A. și U.N.I.T.A. și prin intermediul MPLA.

S.U.A. erau prezente în Africa prin intermediul F.N.L.A. și U.N.I.T.A. și prin intermediul MPLA.

S.U.A. erau prezente în Africa prin intermediul F.N.L.A. și U.N.I.T.A. și prin intermediul MPLA.

La 31 iulie 1975, adică a doua zi după ce fusese numit șeful grupului special Angola, am primit o scrisoare de la

Angola. Armele proveneau din depozitele C.I.A. din San Antonio (Texas).

Armele proveneau din depozitele C.I.A. din San Antonio (Texas).

Armele proveneau din depozitele C.I.A. din San Antonio (Texas).





— Exilați angolezi — studenți. S  
sa-i botezam „Frontul Angolez al P  
Bubba, dacă folosești  
America, toată lumea o să-și dea  
N-o să-i bage nimeni în seamă  
— Atunci găsim unii în Europa, N-au  
tecul S.U.A. O să creadă că sînt finanțati  
bogați. Găsim niște angolezi care chiar  
sunt pe pînă și-i punem la lucru din S.  
zilia. Poți să-mi găsești cîtiva portughezi

cial Portugalia

Apoi a continuat:

— Am să-i folosesc și pe Rodriguez și pe Jimmy Manus.  
Tot n-au ei ce face. Mai e și Bryan Cassidy la New York și  
cîteva luni. El e excelent în treburile de-astea

Rodriguez, Manus și Cassidy erau ziaristi care-și supli-  
meantau veniturile lucrînd pe bază de contract cu C.I.A. Ray  
Chris era un GS 14 specializat în acțiuni acoperite

Toți pentru al patrulea front, Bubba?

A, nu! Dar trebuie să aranjăm cu F.N.L.A. să țină  
o conferință de presă la Kinshasa, iar U.N.I.T.A. una la Lu-  
ka. Avem în ambele locuri reporteri buni și  
supere dacă plasăm niște articole în

O să avem nevoie

Lasabona, New York

mix, ca pasarea aceea

-laphoe-

Nu cred, -Phoenix- fusese denumirea con-

„Phoenix”. M-a privit incercat, apoi s-a  
lămurat în fața:

Atunci, o să-i spunem „lacadence”!

În scurt timp, grupul special a răpatat forma, avînd o  
e paramilitară de combatere de  
de antrenare  
lure și asistenți. Lucrînd ore

cu ministrul de externe  
Washington Post d

razboiul era complicat, pre-

N.I.T.A. erau sprijinite de vreo 13 state apar-  
tînd sistemelor sociale, pe parcurs, majoritatea  
și-și schimbă orientarea, trecînd de par-

prin mesaje trimise de Departamentul de  
C.I.A., care le cereau să se folosească  
disponibile în țările de acreditare pentru  
guvernele respective să ia măsuri împotriva

La început, liderii africani n-au știut despre sprijinul

or prin Ku

operațiuni inteligente, destinate să sprijine pe plan propa-  
gandistic eforturile militare ale agenției. El a procurat o

din Kinshasa și a redactat niște manifeste care au fost arun-  
cate din avion chiar deasupra Luandei controlate de M.P.L.A.

aceste manifeste a fost citit punct cu punct la  
de radio Luanda, chiar a doua zi, provocînd hazul  
r antenelor C.I.A. din Africa

O altă istorie fabricată la Lusaka acuza soldații cubanezi  
comitere de atrocități, în articole care au apărut regulat.

întors în centrul la puțin timp după  
lucreze la un „material alb”, pe care



F.N.L.A. urma sa-l prezinte la XI  
Un astfel de material se carcasea  
lui nu este ascunsă. F.N.L.A. putea re  
nitatea documentului, iar rolul C.I.A.  
Sander  
informații despre transporturile de  
eluzind fotografii luate de ziariști noștri care vizitasera  
grupul special a transpus textul  
soană cultivată la Kinshasa, dar nu și la Paris.

placea așa ceva. El superviza în  
parametrii. Amândoi s-au certat în legătura cu hirtia, cu ca-  
racterele mașinii, cu forma textului și cu paginația. Produsul  
final a fost tipărit pe o hirtie mai groasă, la fel cu cea folo-  
să în tipografiile din Kinshasa, iar mașinile de multiplicat  
erau de acei tip cu cele de acolo.

Materialul abia ieșise de sub tipar, când delegații  
F.N.L.A. au ajuns la New York pentru a duce muncă de in-  
fluență la O.N.U. N-aveau nici un ban. Bubba Sanders a în-  
ghebat la lăcușă un colectiv special, caruia i-a fixat cartie-  
ru, general într-un hotel din Manhattan și care coordona de  
aceo o operațiunea de propaganda asupra O.N.U. Zilnic, ofi-  
țerul de la New York le dădea delegaților bani și le elaborau  
strategia pentru întâlnirile cu reprezentanții de la Națiunile  
 Unite și cu ziariști din New York. La rîndul lor, delegații  
Alpi au făcut și un tur al Aficii cu el, distribuind, apoi,  
capi până și chinezilor.

Reprezentanții U.N.I.T.A. au venit și ei la New York.  
Deși nu aveau pregătit un material special pentru ei, ofi-  
țerul lui Bubba Sanders le-au dat și lor bani și sfaturi. Mult  
mai capabili decît cei de la F.N.L.A., reprezentanții U.N.I.T.A.  
au început să-și creeze legături folositoare. Ambele delegații  
nu aveau alte informații din zona de conflict în afară de  
ceea ce le dădeam noi. Organizavem ca știrile și materialele  
de propaganda să fie trimise direct de la rezidențele din  
New York.

Nu aflam dare pe un teren  
a face propaganda în presa  
usese avertizată ca nu avea  
N.I.T.A.

Într-o bază de la New York m-a anunțat  
N.I.T.A. voiau să vină la Washington pentru  
și persoane din Administrație și mi-a  
Am trimis o telegramă la New York în  
care  
ca munca de influență desfășurată de agenți  
pe teritoriul S.U.A. Cu toate acestea  
peste capul meu, deplasarea s-a și efe-  
de la New York și ca Jim Potts înghățise  
cu ofițerul de legătură al celor doi de-  
r și o soluție la problema conspirației  
C.I.A. din cauză, fondurile pentru che tui-  
ricani urmau să le parvina prin intermediu-  
e. La început, ofițerul de legătură a refuzat  
grosi pentru micile sume de aproximativ  
puteau fi strecurate foarte simplu delega-  
ților la fiecare două-trei zile. Potts a insistat, însă, și grupul  
special a trebuit să organizeze acest sistem, instruiind atît  
la New York, cît și rezidențele de la Lusaka, Kin-  
Europa. Delegații au fost și ei instruiți să-și des-  
conturi la niște bănci europene, iar ofițerii C.I.A. cu  
probleme financiare din Europa urmau să vireze periodic în  
aceste conturi sume de bani. Astfel C.I.A. putea să nege în  
mod plauzibil că finanțase propagandistii cuiva în S.U.A.  
Aranjamentul a continuat pe toată durata programului  
după închiderea sesiunii Adunării Generale a O.N.U.  
Delegații U.N.I.T.A. s-au dovedit foarte eficienți, reușind să  
funcționari de la Departamentul de Stat și de la  
Casa Albă, kongresmeni și ziariști. Ofițeri de legătură au  
C.I.A., deși unele din vizite au fost consemnate în notele de

convorbiri înlocuite de către  
mentul de Stat și de la Casa  
ste ca fuseseră vizitați chiar de

Angola- erau

Dealtfel, noi am plasat  
americane de comunicare în masă. Un  
agenti de-ai noștri din Europa despre  
care a propus difuzarea lui în S.U.A. în  
bata, iar filmul a rulat parțial chiar la

Vita data una din rezidente  
trimis la Washington un ziarist cu un

au sprijinit militar nici una din cele trei  
manifesta îngrijorarea în

Acasta din urma a fost  
lumentul de Stat

Securitatea noastră în teren începea să se sufere, des-  
Inca bună. Context  
noastre în zona de conflict și puteam încheia  
tru orice ziarist în alata celor recrutați de noi. Totuși, un

noi a războiului propagandistic și politic. Rezidenții  
din Lusaka n-au putut inventa împotriva adversarilor noștri  
nimic mai dezastruos decât era pentru noi devaluirea  
lei cu Africa de Sud, deestată de întreaga Africa neagra  
și ăstiri. Nigeria, gigantul economic al Africii

a mai sprijine UNITA, acordând MPLA 20 de

americane din Lagos. Au urmat Tanzania și



## IN LOC DE CONCLUZIE

„Din punctul de vedere al unui şahist, avea să declare John Stockwell într-o scrisoare deschisă în care explica motivele demisiei sale de la C.I.A., intervenția în Angola a fost o greșeală copilărească. În iulie 1975, M.P.L.A. era evident pe punctul de a câștiga, fiind considerată de o serie de oficialități americane drept mișcarea cea mai îndreptățită să conducă Angola, și nu era ostilă S.U.A.; C.I.A. a cheltuit 31 de milioane de dolari pentru a împiedica victoria M.P.L.A., care însă a câștigat net după numai șase luni, în deplina aprobare a lumii a treia și cu sprijinul mai multor șefi importanți ai unor state africane.

În același timp, Statele Unite au fost serios discreditate, deoarece au intervenit militar, în secret, în afacerile africane, s-au aliat cu Africa de Sud și au pierdut partida”.

Serviciul de spionaj american nu a renunțat însă la metodele războiului psihologic și ale dezinformării, chiar dacă acestea au avut nu o dată efecte catastrofale, atât în ce privește poziția S.U.A. pe arena internațională, cât și însăși situația C.I.A. pe scena politică internă americană. Se cunoaște astfel cazul intervenției de lungă durată a serviciului de informații american în viața politică chiliană în perioada 1964—1973. Vom menționa doar că, potrivit memoriilor fostului director al agenției, William Colby, „Încă din 1963, C.I.A. întreprinsese, în cadrul unui program asemănător celui din Italia anilor '50, susținerea forțelor politice care, în Chile, se opuneau luării puterii de către comuniști. Cu ocazia alegerilor din 1964, C.I.A. cheltuisese vreo trei milioane de dolari pentru asigurarea victoriei în alegerile prezidențiale a democratului creștin Eduardo Frei. În anii următori, agenția a angajat fonduri și mai importante pentru a-l susține pe Frei împotriva stângii chilene conduse de Salvador Allende, fonduri destinate în special propagandei și sprijinului electoral. Cu ocazia alegerilor din 1970, Consiliul Național de Securitate al S.U.A. a luat hotărârea, oarecum ridicolă, de a însărcina C.I.A. să organizeze o vastă campanie de propagandă împotriva candidaturii lui Allende, fără însă a susține pe nici unul dintre ceilalți doi concurenți... Jumătate de milion de dolari alocați a fost aruncată pe fereastră” din moment ce se nescotise un principiu cunoscut și aplicat de orice organizator american de campanii electorale și anume că „nu bați pe cineva în alegeri atunci când nu-l opui pe nimeni”.

După alegerea lui Salvador Allende ca președinte în Chile, C.I.A. a continuat să finanțeze operațiunile de propagandă internă împotriva acestuia, conform ordinelor primite direct de la președintele Nixon, cheltulnd în acest scop între 1971—1973 suma de șase milioane de dolari. Se cunoaște „rezultatul” acestei acțiuni acoperite: lovitura militară de stat din 1973, asasinarea președintelui Allende și instaurarea regimului Pinochet, una din cele mai aspre dictaturi de pe întregul continent latino-american.

Semnificativă este însă opinia lui Cord Meyer, vechi cadru C.I.A., singurul distins de trei ori cu cea mai înaltă decorație destinată cadrelor americane de informații (Distinguished Intelligence Medal), potrivit căreia, activitatea C.I.A. în Chile a însemnat un „succes”, deoarece a fost dusă „în mod constant pe o perioadă mai lungă de timp”.

Importanța pe care „acțiunea acoperită” o are în cadrul atribuțiilor C.I.A. a crescut în ultima vreme, ceea ce reflectă predilecția serviciului secret american pentru armele propagandei și dezinformării, cu toate rezultatele cel puțin îndoielnice pe care folosirea lor le-a avut pentru politica externă americană. „Culegerea de informații și acțiunea acoperită nu sînt compartimente separate, notează Cord Meyer. Un agent de informații bine plasat poate adesea avea o folositoare influență politică, iar un agent de acțiune acoperită dintr-un anumit partid politic se află adesea într-o foarte bună poziție pentru a furniza informații semnificative privind intențiile de viitor ale adversarului”.

Remarca fostului cadru de conducere al C.I.A. conform căruia, chiar după investigațiile efectuate de Congresul S.U.A. asupra activității agenției, „posibilitățile C.I.A. de a acționa acoperit au rămas teoretic intacte” trebuie interpretată în acest context și ca un indiciu cu privire la intențiile de viitor ale agenției de a folosi metodele dezinformării și subversivității ideologice pe termen lung și pe scară largă. Referindu-se în acest domeniu la activitatea posturilor de radio „Europa liberă” și „Libertatea” (citate și de Philip Agee în memoriile sale ca „operațiuni de propagandă cenusie” ale C.I.A.), Cord Meyer, care a avut un timp și sarcina de a le coordona, menționează în memoriile sale că serviciul de spionaj american „elabora și controla orientarea politică a emisiunilor”, dînd directive anuale specifice pentru fiecare țară, completate,



atunci rînd se impunea, de ordine zilnice. În fiecare lună, C.I.A. examina prin sondaj emisiunile unei zile pentru a găsi și corecta greșelile de ton și conținut. De multe ori, C.I.A. a propus folosirea posturilor de radio în campanii de dezinformare împotriva liderilor comuniști.

Așa cum apare descrisă de Cord Meyer, activitatea prezentă a celor două posturi de radio ne demonstrează că, în fond, metodele subversiunii ideologice n-au evoluat în mod spectaculos de pe vremea lui G.S. 1 și Atlantiksender: ...posturile culeg o mare cantitate de informații esențiale pentru elaborarea știrilor și comentariilor. Stațiile de supraveghere din R.F.G. înregistrează și traduc emisiunile tuturor posturilor de radio din țările vizate. Echipe de cercetători adună și îndosăresc toate ziarele și publicațiile din aceste țări. Au fost înființate birouri în marile orașe occidentale pentru interogarea călătorilor și fugarilor... Ziariștii, cercetătorii și diplomații occidentali au început să facă o practică din a se informa la München înaintea unei deplasări în țările socialiste, iar după aceea din a schimba păreri cu consilierii politici americani ai posturilor. Rolul nostru (al C.I.A. — n.n.) era să luăm «crema» acestei avalanșe de informații și s-o trimitem operativ la Washington».

În partea finală a memoriilor sale, Cord Meyer precizează pentru viitor un rol sporit acestor posturi în îndeplinirea sarcinilor ce revin C.I.A. în cadrul politicii administrației americane, ale cărei mari direcții se pot regăsi în eseul fostului președinte Richard Nixon, „Adevăratul război”: „Nu trebuie să ne dăm înapoi de la războiul propagandistic... trebuie să revitalizăm Radio Europa liberă și Radio Libertatea și să înființăm organisme asemănătoare în alte zone ale lumii a III-a”. Să fie acesta oare un efect al tristei experiențe personale a fostului președinte cu ocazia scandalului „Watergate”, cînd mijloacele de comunicare în masă americane au avut un rol decisiv în scoaterea sa din funcție?

Revenind la subversiunea ideologică în țările socialiste, se cuvine amintit aici rolul mai important decît înainte pe care Cord Meyer consideră că-l vor avea cele două posturi de radio într-un cadru general de „proliferare a disidenței”: funcția lor va fi aceea de a asigura comunicarea între dife-

rite grupări izolate, prin popularizarea activității lor. Un text (disident — n.n.) scris în secret, care circula într-un cerc restrîns de oameni, scos prin fraudă (prin intermediul unui diplomat sau ziarist străin) în Occident, poate fi retransmis, ajungînd astfel la milioane de oameni care altfel nu l-ar fi cunoscut». Desigur, lipsa unor asemenea texte, după cum s-a putut remarca din memoriile lui Philip Agee, nu constituie un obstacol, din moment ce ele pot fi oricînd „fabricate”.



## CUPRINS

	<u>Pag.</u>
— Prefață . . . . .	3
— În loc de introducere . . . . .	7
— Primul război mondial . . . . .	10
— Către un nou război . . . . .	14
— Războiul undelor radio . . . . .	19
— Sabotaj și activitate subversivă . . . . .	20
— Căderea lui Năzușandă . . . . .	35
— Confruntări postbelice . . . . .	40
— Acțiuni politice în America Latină . . . . .	45
— Căderea ducelui în Argoli . . . . .	63
— În loc de concluzie . . . . .	74

Redactor: mr. IOAN CHILOM  
Tehnoredactor: RADU STOIAN  
Corector: CĂRSTOIU DAN

Comanda nr. S/50477      Dat la cules: 15.06.1982  
R. M. nr. 045/1982      Bun de lipar: 06.09.1982  
Lucrarea conține 80 pagini.